

Ligne stratégique *filière* **CAPRINE**

Cette présentation est le fruit du travail de co-construction entre les acteurs de la filière, animé par la Région Pays de la Loire et croisé avec l'état des lieux et l'enquête consommateurs réalisés en 2016.

Il ressort des ateliers un enjeu majeur relatif à la transmission des exploitations, corrélé à un défaut d'attractivité du métier de par, notamment, des conditions de travail perçues comme difficiles par les acteurs. En parallèle, les produits caprins ont une bonne image dans l'esprit du consommateur et le marché s'annonce en hausse. La production risque donc d'être déficitaire dans les années à venir.

Ainsi, l'orientation stratégique retenue par la Région pour la filière caprine est :

Assurer la transmission

Améliorer les résultats techniques et économiques des exploitations

Pour y parvenir, les leviers de soutien de la Région sont les suivants :

- Travaux de recherche et d'innovation sur la modernisation des outils en vue de diminuer la pénibilité et améliorer la compétitivité
- Investissements (installation, autonomie fourragère, automatisation,...)
- Outils de formation initiale et continue et valorisation du métier dans les formations initiales
- Innovation marketing sur la viande de chèvre
- Innovation produits sur le fromage et segmentation du marché
- Consommation de produits caprins en RHD régionale