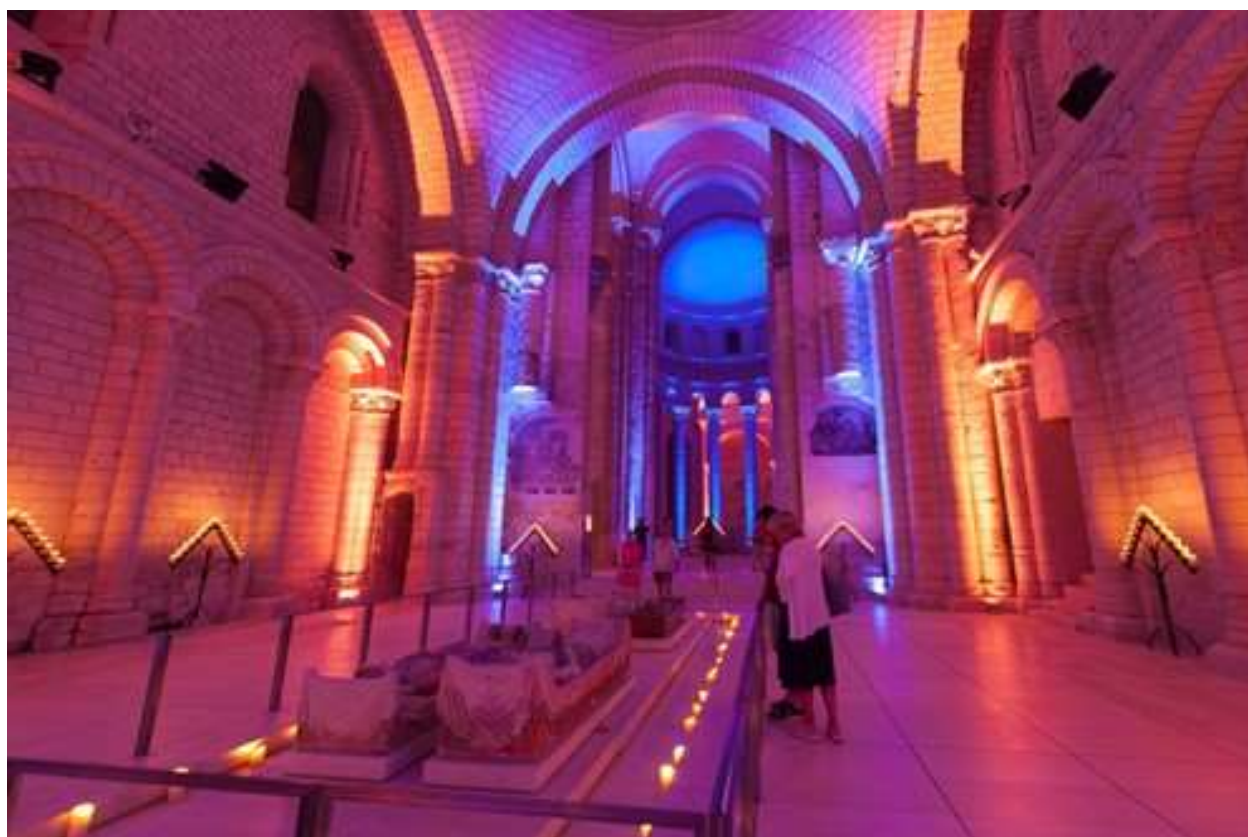


FONTEVRAUD

L'émotion est
dans l'inattendu

Société Publique Régionale de l'Abbaye de Fontevraud Rapport d'activité et de Gestion 2022



I. Table des matières

I. ACTIVITES DE LA SOCIÉTÉ EN 2022 ET DELEGATION DE SERVICE PUBLIC	6
A. Une année record pour le musée d'Art moderne	6
B. Une première année complète aux multiples activités	8
C. La gestion quotidienne d'un musée	10
D. L'activité scientifique du musée	10
II. DEUXIEME EDITION DES ETOILES DE FONTEVRAUD : UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA NUIT A L'ABBAYE	10
III. CREATION D'UN SERVICE DEDIE A LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE ET PATRIMONIALE DE L'ABBAYE	11
IV. 13 HA D'ESPACES PAYSAGERS ET PLUS DE 5 HECTARES DE BATIMENT A ENTRETENIR	11
A. 2022 : l'accent mis sur la sobriété énergétique	12
B. Assistance auprès des services de l'État	12
C. Pilotage technique de la maîtrise d'ouvrage d'une dizaine d'opérations	12
V. L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS : UNE DES PRIORITES DU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DE L'ABBAYE	13
A. 2022 : une fréquentation exceptionnelle avec 692 groupes accueillis à Fontevraud	13
B. Les actions pédagogiques (EAC) : un temps fort de l'accueil des groupes de la maternelle à l'université de mars à fin juin	14
C. Les groupes scolaires sont principalement d'origine ligérienne	14
D. Les itinéraires artistiques, éducatifs et culturels : des moments privilégiés de rencontre avec les artistes et les œuvres	16
E. Médiation et accessibilité pour tous : les publics spécifiques accueillis toute l'année avec des temps forts en période estivale	16
F. Le public famille : un accueil privilégié dans l'abbaye et le musée	18
VI. LA SECURITE ET LA SURETE : POURSUITE DES INVESTISSEMENTS POUR ASSURER LA PROTECTION DES PERSONNES, DES BATIMENTS ET DES ŒUVRES	19
A. Poursuite des investissements dans les équipements de sécurité et de sûreté	19
B. Des équipements nécessaires à l'activité de sécurité mais aussi de sûreté	19
C. La troisième tranche de travaux de mise aux normes du SSI	19
D. Assurer la sécurité de l'exceptionnelle exposition Monet au musée d'Art moderne et des multiples événements culturels de l'Abbaye	20
Adaptation des moyens humains pour l'exposition Monet	20
Accompagnement sécurité sur les événements culturels	20
E. Poursuite du partenariat avec la MFR St-Berthevin	20
F. Coopération avec le SDIS 49 et 37	20

G.	Plus de 50 secours à personne effectués en 2022	21
VII.	POLITIQUE RSE – ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD	21
A.	L'action pédagogique au profit de la jeunesse et de la formation	21
B.	Une protection écologique en croissance	22
C.	Un service public en faveur du handicap	26
D.	L'emploi comme levier d'ancrage territorial	27
E.	L'indice d'égalité homme/femme stable	28
VIII.	INDICATEURS D'ACTIVITE	28
A.	Fréquentation totale du site (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles)	28
	Origine par pays (billetterie monument historique)	31
	Origine par département	33
	Origine par région	34
B.	Chiffre d'affaires	34
	Chiffre d'affaires billetterie et prestations de visites	34
	Chiffre d'affaires boutique	35
C.	Indicateur de satisfaction des hôtes	36
IX.	COMMUNICATION	36
D.	Relations presse	37
	Une agence de presse pour accompagner l'abbaye	37
	Une nette augmentation des retombées presse en 2022	37
	Hausse du nombre d'accueils presse en 2022	38
E.	Plan média	38
F.	Reportage photos et vidéos	39
	Photos	39
	Vidéos	39
G.	Communication digitale	39
	Réseaux sociaux	39
	Accompagnement avec l'agence RND	40
	Site Internet	40
	Newsletter	41
X.	BILAN SOCIAL	42
XI.	RESULTATS 2022 – ANALYSE FINANCIERE	44
A.	Répartition du capital social de la SOPRAF : le Conseil Départemental de Maine et Loire a racheté les parts de la Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire.	44
B.	Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF et présidence au 31/12/2022	44
C.	Désignation d'un vice-président	44
D.	Direction générale	45
E.	Deux Conseils d'Administration et une Assemblée Générale se sont tenus en 2022	45
F.	Réalisation de l'inventaire	45

G.	Autres informations	45
H.	Les faits marquants 2022	45
I.	Principaux risques et incertitudes liés à l'activité	46
J.	Perspectives de développement	46
K.	Événements significatifs survenus après la clôture des comptes	46
L.	Présentation des comptes annuels 2022	46
M.	Résultat d'exploitation	47
N.	Structure de coûts	49
O.	Evolution des charges vs N-1	50
P.	Résultat Exceptionnel	51
Q.	Comparaison budgétaire du résultat	52
	Résultat 2022 versus Budget	52
R.	Investissements	53
S.	Trésorerie	54
T.	Provisions	56
U.	Délais de paiement	57
V.	Résultats et autres éléments caractéristiques de la société au cours des 5 derniers exercices (en €)	58
W.	Affectation du résultat SOPRAF	58
X.	Contrôle du Commissaire aux Comptes	58
Y.	Dividendes	59
Z.	Dépenses non déductibles fiscalement	59
AA.	Les dépenses supérieures à 25K€	59
BB.	Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce	60
CC.	Rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise	60
	Modalités d'exercice de la Direction générale	60
	Conventions conclues par un mandataire social ou un actionnaire significatif de la société avec une filiale	60
DD.	Suivi des recommandations de la CRC	62
XII. ANNEXES		67
A.	ANNEXE 1 : Bilan Actif au 31/12/2022	68
B.	ANNEXE 2 : Bilan Passif au 31/12/2022	69
C.	ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2022	70
D.	ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2022 (suite)	71
E.	ANNEXE 5 : TABLEAU DES INVESTISSEMENTS SOPRAF	72
F.	ANNEXE 6- GIE - PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS 2022 (incluant la description des missions et les recos CRC)	73

I. ACTIVITES DE LA SOCIÉTÉ EN 2022 ET DELEGATION DE SERVICE PUBLIC

La Région des Pays de la Loire a décidé de confier, à partir du 1er mai 2014 et pour 6 années, la gestion de l'Abbaye Royale de Fontevraud à la SOPRAF sous forme d'une délégation de service public telle que définie à l'article L1411-1 du code général des collectivités territoriales.

La SOPRAF gère le site aux côtés de 3 autres structures :

- Le Centre Culturel de l'Ouest, qui définit et met en œuvre la programmation culturelle ;
- Fontevraud Resort, qui prend en charge les missions associées à l'hôtellerie – restauration – activités évènementielles hors culturelles du site (MICE) ;
- Enfin, un groupement d'intérêt économique, le GIE Fontevraud, a été créé afin de mutualiser les moyens humains et matériels nécessaires à l'exercice de l'activité de ces trois structures.

En 2018, la SOPRAF s'est vu confier une nouvelle mission liée à l'exploitation du Musée d'Art moderne – Martine et Léon Cligman (avenant 4 à la DSP).

Le renouvellement de la DSP initialement prévu en 2020, a été décalé, d'abord en raison de la crise sanitaire puis dans un souci de refonte du cadre juridique global de l'Abbaye de Fontevraud à décembre 2024.

A. Une année record pour le musée d'Art moderne

Fort d'un parcours scientifique rigoureux et d'une présentation atypique, le musée d'Art moderne avait déjà accueilli en 2021 près de 60 000 visiteurs en l'espace de 7 mois et demi.

En 2022, plus de 113 000 visiteurs ont franchi les portes du musée.

• 12 mois scandés par trois expositions

Durant cette première année d'activité complète, le musée d'Art moderne a déroulé ses trois grands principes d'exposition : un dialogue entre les œuvres du musée et un artiste contemporain ; une rencontre entre le parcours permanent et les collections d'une autre institution muséale ; et enfin une exposition estivale à rayonnement international sur un artiste majeur en partenariat avec un musée à caractère national.

• Connexions/Collections*1 : Alice Anderson – Commissariat : Dominique Gagneux et Gatien Du Bois

Inaugurée en octobre 2021, la première édition du principe d'exposition Connexions\Collections s'est terminée le 16 janvier 2022.

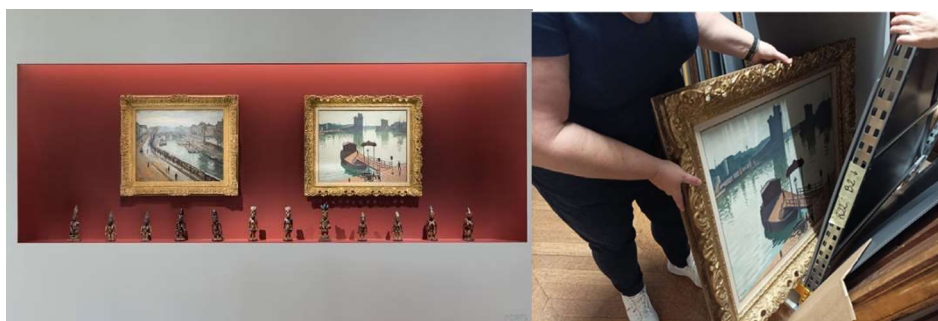
Premier d'une collection, le catalogue écrit et dirigé par les commissaires d'exposition, produit par Zéro2éditions, était disponible à la boutique.



• **Conciliabules><1 : Un Voyage d’hiver – Commissariat : Aude Le Mercier**

C’est en partenariat avec les musées d’Art et d’Histoire de La Rochelle qu’a été réalisée la première édition de *Conciliabules*, choisis pour la proximité évidente entre leurs collections et celle du musée d’Art moderne. 20 œuvres conservées à La Rochelle ont été accrochées en regard de celles du musée, autour de la notion du voyage d’artiste.

Ouverte au public le 19 février 2022, l’exposition a été présentée jusqu’au 1er mai 2022.



• **Métamorphoses. Dans l’art de Claude Monet – Commissariat : Dominique Gagneux et Gatien Du Bois**

Afin de proposer une exposition originale sur l’œuvre de Claude Monet en région, les commissaires ont conçu un parcours déployant en plusieurs sections les objectifs artistiques poursuivis par le peintre. Suivant un accrochage chronologique des œuvres, chaque cimaise illustre l’éventail des moyens picturaux mis en œuvre par le chef de file du mouvement impressionniste, tout en offrant une proximité inédite entre les œuvres et les visiteurs, qui fut unanimement saluée par la critique. Organisée dans le cadre d’un partenariat avec le musée Marmottan Monet, plus d’une trentaine de chefs-d’œuvre, dont un ensemble de *Nymphéas*, ont été accueillis au musée d’Art moderne du 10 juin au 18 septembre 2022.

Accompagnant l’exposition, un catalogue écrit et dirigé par les commissaires d’exposition, édité par Gourcuff Gradenigo, était disponible à la boutique.

Toutes les expositions ont été accompagnées de visites commentées, d’ateliers à destination des familles et d’ateliers pédagogiques pour les scolaires, par le service des publics.



B. Une première année complète aux multiples activités

• Une heure, une œuvre, un vin

Cet événement organisé chaque 2e mercredi du mois à partir de 18h30 (sauf durant l'été) est devenu un rendez-vous désormais incontournable au musée. Affichant complet pour chaque séance, cette manifestation remplit tous les mois la quarantaine de places disponibles, les participants prenant tout autant de plaisir à découvrir la présentation d'une œuvre du musée qu'à déguster la cuvée régionale choisie en dialogue. La programmation comme les conférences sont assurées par l'équipe du musée.

• Résonance

L'exposition Résonance est le fruit d'une action pédagogique menée durant un semestre en partenariat entre le musée d'Art moderne et l'Institut de bijouterie de Saumur. Les étudiants de 2e année du DNMADE objet-bijou ont réalisé deux bijoux inspirés par une œuvre qu'ils ont sélectionnée lors de leur première visite au musée en septembre 2021. Point d'orgue de cette opération : la présentation publique de leur travail qui a eu lieu du 25 au 27 mars dans la mezzanine à la sortie du musée.

• 2e édition de la résidence d'art graphique : Fanette Mellier

Initiée lors de l'ouverture du musée, cette résidence invite un illustrateur ou un graphiste à s'emparer du document qu'est l'aide à la visite. Ce document est réalisé pour accompagner le visiteur dans sa découverte du parcours permanent et de chaque exposition temporaire. Cette opération est l'occasion de renouveler la perception du musée par le prisme de l'illustration.



Après Sacha Floch Poliakoff, c'est Fanette Mellier, graphiste dont le travail a même fait l'objet d'une rétrospective au Signe – Centre international du graphisme à Chaumont en 2021, qui a relevé le défi de cette carte blanche qui court de juin 2022 à mai 2024.

• Les Nuits musicales au musée



La 2e saison des Nuits musicales ont été composée par six concerts, échelonnés entre juin et août. La spécificité de ces concerts donnés dans les salles du musée réside dans cette alliance entre musique et art. Cette année, les musiciens se sont installés au milieu des œuvres de Claude Monet.

Mélodies contemporaines de l'artiste, approche électronique ou immersion dans des sonorités extrême-orientales, chaque duo a été sélectionné pour proposer une approche singulière autour de l'exposition estivale et de l'artiste.

• La résidence PAUSE

Dans le cadre du Programme national d'accueil en urgence des scientifiques et des artistes en exil « PAUSE », géré et piloté par le Collège de France, la résidence de Raman Kaminski, peintre venu de Minsk et réfugié à Kiev, s'est déroulée du 15 juillet au 15 octobre 2022 à la chapelle Sainte-Catherine de Fontevraud en partenariat avec le musée. L'artiste a profité de cet environnement exceptionnel propice à la création pour réaliser un ensemble de grandes toiles.

• Un FALC pour le musée

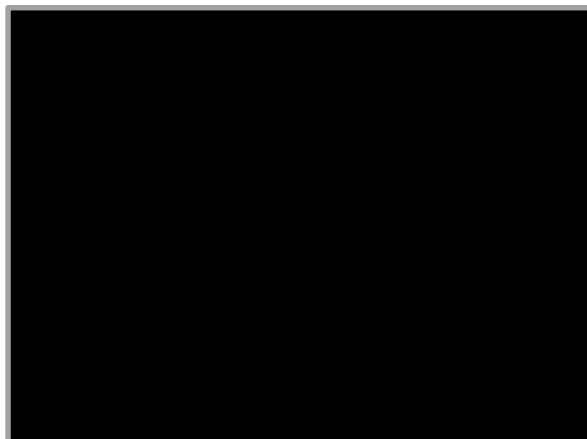
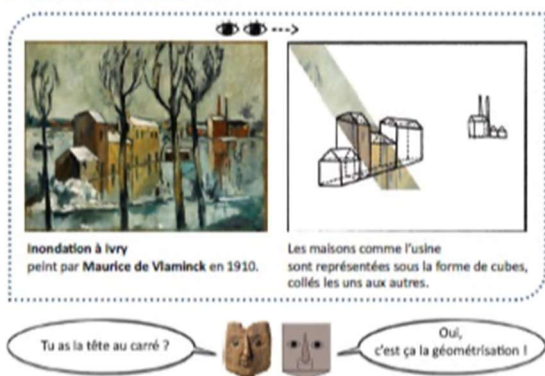
Souhaitant proposer une offre de visite toujours plus inclusive, le musée et le service des publics ont sollicité et accueilli durant plusieurs rendez-vous un groupe constitué par l'ADAPEI 49 pour la réalisation d'un Facile à lire et à comprendre pour le musée d'Art moderne.

Afin de répondre aux attentes du label « musée de France » tout en étant en adéquation avec l'exigence esthétique du musée, la mise en page et l'illustration des différentes étapes du parcours permanent ont été mises en forme par l'illustratrice Savine Pied.

Une reprise des travaux sur les charpentes a affecté la programmation automne-hiver 2022 du musée conduisant à la fermeture totale du 2e étage fin novembre.

La géométrisation des formes

Au 20^e siècle, certains artistes s'éloignent petit à petit de la réalité tout en cherchant à simplifier les formes.



C. La gestion quotidienne d'un musée

- Des restaurations de peintures et d'objets ainsi que des études scientifiques sur des objets archéologiques de la collection ;
- Une veille pour des acquisitions avec trois achats non réalisés en salle des ventes par le fonds de dotation ;
- Des préparations et participations aux différents CA (Fonds de dotation du musée, SOPRAF, Videomuseum, etc.) ;
- L'intégration de l'équipe d'accueil et de surveillance à celle du musée, réorganisation de leurs missions.

D. L'activité scientifique du musée

On peut ajouter à ce rapport d'activités les sollicitations des membres de l'équipe pour des conférences, des cours, des missions de conseil, des participations à des colloques, des commissions et la rédaction d'articles comme celui paru dans la revue 303 en novembre 2022 : *Visages et masques d'une collection*, écrit par Dominique Gagneux.



II. DEUXIEME EDITION DES ETOILES DE FONTEVRAUD : UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE LA NUIT A L'ABBAYE



au grand public de 21h à 1h du matin.

En 2021, la SOPRAF a décidé de concevoir une proposition de visite scénographiée nocturne. Avec l'aide de projecteurs, d'une bande son et de projection vidéo, les visiteurs pouvaient découvrir l'abbaye différemment à la tombée de la nuit, dans l'esprit de ce qui a été mis en place dans différents sites culturels comme le Mont St-Michel, Carcassonne ou encore Avignon.

Un marché public a été passé avec la société événementielle Amaclio pour 3 ans, de 2021 à 2023. Ainsi, au cœur de la haute saison, entre la mi-juillet et la mi-août, l'abbaye ouvre ses portes

La première édition des "Etoiles de Fontevraud", a attiré plus de 10 000 visiteurs. En 2022, plus de 15 800 visiteurs ont été séduits par le nouveau parcours nocturne et les ambiances magiques que l'Abbaye dégage la nuit.

III. CREATION D'UN SERVICE DEDIE A LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE ET PATRIMONIALE DE L'ABBAYE

Conformément aux ambitions du projet scientifique et culturel de l'Abbaye, « Raconter Fontevraud » constitue le premier pilier des actions en faveur de la compréhension du site et la manière de le rendre lisible pour les publics. Dans ce cadre, l'année 2022 a été marquée par le recrutement d'un conservateur du patrimoine en charge de la politique scientifique de l'abbaye et des projets d'interprétation de l'histoire du site.

Arrivé en juillet, différentes actions ont été mises en place lors de ce second semestre :

- Création du Comité d'histoire de l'abbaye de Fontevraud présidé par Michelle Bubenicek, directrice de l'École nationale des Chartes
- Analyse des points forts et points faibles des outils d'interprétation existants sur le site
- Constitution d'une équipe projet et rédaction d'un premier projet d'interprétation
- Finalisation du schéma directeur des espaces paysagers contribuant à la compréhension de l'ensemble monastique
- Conception d'un scénario d'exposition temporaire « Une folle histoire du temps », second chapitre de l'exposition « A toute volée » retraçant la création de nouvelles cloches pour l'abbaye.

IV. 13 HA D'ESPACES PAYSAGERS ET PLUS DE 5 HECTARES DE BATIMENT A ENTRETENIR

Le service technique couvre la majeure partie des domaines relatifs à l'entretien régulier des bâtiments, de la flotte véhicule, les petits aménagements et participe aux mises en place techniques nécessaires à la programmation culturelle : l'électricité, la plomberie, la menuiserie, la peinture, la serrurerie etc. ...

A. 2022 : l'accent mis sur la sobriété énergétique

Poursuite du plan de remplacement des éclairages

Le service technique a supprimé ce qui restait d'anciens éclairages néons, fluocompactes et effectué le remplacement par des systèmes LED moins consommateurs, abaissé les températures dans les bureaux, salles de séminaires, musée etc...tout en conservant un bon niveau de confort.

Traceurs de consommation électrique

Une mission est en cours pour la pose de compteurs "intelligents" identifiant les types, les périodes de consommations avec renvoi de données, suivies d'analyses et enfin mise en place d'actions correctives dans le but de réduire la consommation d'électricité.

Par ailleurs, nous avons poursuivi les travaux de calorifugeage sur l'ensemble des réseaux de chaleur.

B. Assistance auprès des services de l'État

Le service technique assiste les divers maîtres d'ouvrage des chantiers : accueil sur place, organisation des bases vie, gestion des circulations, relations avec l'ABF et l'ACMH, la DRAC, il assure aussi la gestion des fins d'opérations état (cuisines romanes, chemin nord abbatiale, mise en accessibilité de la cour d'honneur, musée)

C. Pilotage technique de la maîtrise d'ouvrage d'une dizaine d'opérations

Le service technique assure également la maîtrise d'ouvrage de certains travaux et aménagements pour le confort des visiteurs, des artistes en résidence et des salariés et a su s'adapter aux changements de planification des événements culturels et des expositions en fonction des contraintes liées à nos différentes activités. Le service technique a ainsi appuyé d'autres missions tels que :

- Le pilotage de dossiers des projets d'aménagements de bureaux à l'étage du bâtiment d'accueil ainsi qu'au rez de chaussé de la tour sud St Benoit
- Le suivi de la révision des toitures, puis à l'issue l'établissement d'un marché annuel d'entretien du couvert (3hectares) qui sera lancé en 2023
- Suivi du remplacement des vitrages MH suivi de l'établissement d'un cahier des charges pour le lancement d'un marché d'entretien/remplacement sur 2023.
- Le suivi et l'application du marché de maintenance et gestion des installations de chauffage et climatisation
- Restauration des plafonds de la salle hébergeant les "cages à poules"
- Entretien des hébergements pour les artistes en résidence
- Suivi des vérifications réglementaires
- Consultations et relations fournisseurs
- Rédaction des CCTP des futures missions de travaux
- Suivi de la mission d'établissement du schéma directeur immobilier

- L'accompagnement de l'artiste pour l'installation d'un nouveau parking à vélo avec casiers de rechargement batteries.

Un tableau des investissements est inclus dans la partie financière du rapport.

V. L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS : UNE DES PRIORITES DU PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL DE L'ABBAYE

Les médiateurs culturels du service des publics :

- assurent des visites commentées dans le monument et dans le musée pour tous les publics (individuels et groupes) en basse, moyenne et haute saison
- proposent des actions de médiation, dans le monument et le musée (pédagogie de projet, en lien avec les établissements scolaires et structures)
- organisent des ateliers pour les familles toute l'année
- mettent en place des sessions de formation et d'information pour les étudiants et les enseignants, en partenariat avec les coordonnateurs académiques
- accueillent, dans le cadre de dispositifs spéciaux, une programmation d'ateliers et des rencontres artistes, en direction de publics du territoire
- répondent à l'ensemble des demandes de visite TAF (tourisme d'affaire)
- conçoivent, produisent des outils, des supports pédagogiques, imaginent des nouvelles visites, des visites « flash » dans les expositions temporaires et parcours d'art.

A. 2022 : une fréquentation exceptionnelle avec 692 groupes accueillis à Fontevraud

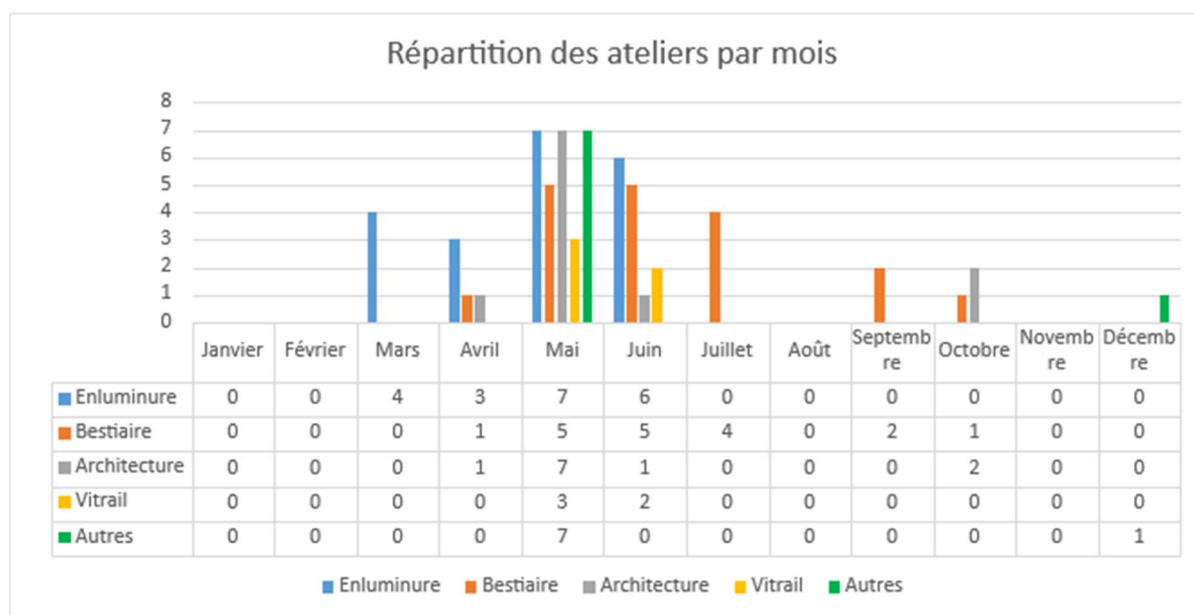
Ils se répartissent comme suit :

- **225** groupes scolaires dont 181 pour le monument et 61 pour le musée pour un total de 5850 jeunes
- **345** groupes adultes pour un total de 9231 personnes
- **122** groupes TAF (journée et nocturne) pour un total de 2964 personnes

L'accueil des groupes, notamment adultes et TAF, retrouve un rythme proche d'avant covid. Au total, cela représente 12 195 visiteurs.

B. Les actions pédagogiques (EAC) : un temps fort de l'accueil des groupes de la maternelle à l'université de mars à fin juin

Les groupes scolaires découvrent le site avec une malle pédagogique qui donne les clés de compréhension de l'abbaye. La découverte est prolongée pour un 1/3 des groupes par une activité pratique (atelier 1h30 à 2h) autour des thématiques de l'enluminure pour 32%, du bestiaire à 29%, de l'architecture 18% et du vitrail 8% principalement.



C. Les groupes scolaires sont principalement d'origine ligérienne

Pays de la Loire : 83

49 : 63 établissements

85 : 6 établissements

44 : 12 établissements

72 : 2 établissements

Départements proches : 12

37 : 8 établissements

79 : 2 établissements

86 : 2 établissements

Région Bretagne : 12

29 : 5 établissements

35 : 3 établissements

56 : 4 établissements

Plus loin en France : 12

14 : 1 établissement

75 : 1 établissement

54 : 1 établissement

74 : 6 établissements

26 : 1 établissement

25 : 1 établissement

59 : 1 établissement

GB : 1 établissement

USA : 1 établissement

Niveaux scolaires accueillis à Fontevraud 2022	
Crèche/Maternelle	8
Primaire	64
Collège	83
Lycée, Lycée pro	46
Etudiants (Prépa, BTS, Université, Ecoles ...	24

TOTAL	225
--------------	------------

D. Les itinéraires artistiques, éducatifs et culturels : des moments privilégiés de rencontre avec les artistes et les œuvres

Initiés depuis 2021, les itinéraires sont des parcours thématiques mobilisant les classes autour d'un travail pluridisciplinaire.

1/ **Itinéraire *l'Art en guerre***, en lien avec l'exposition de la Pintière *l'art en guerre*, en mai : 2 classes de 3^{ème} du collège Saint André de Saumur **51 élèves**

2/ **itinéraire *Cinéma et Écriture*** avec la Nef animation. De la grande section maternelle à CE1. **85 élèves des écoles de la Bohalle, Andard, Loire Authion**

3/ **itinéraire *Arts Visuels Rencontre avec l'artiste Laure Forêt***. Avec son installation dans les collecteurs. **7 classes** du collège Monbazon, écoles de Buisson et de Fontevraud,

4/ **Exposition Monet : 705 élèves. Tous niveaux du primaire à la fac** : écoles de Varennes, Villebernier, Fontevraud, Parnay, St Hilaire St Florent, Collèges St Louis, et Pierre Mendés France à Saumur, Thouarcé, Chambray, Angers, Lycée St Louis, Julien Gracq, UCO Angers.

E. Médiation et accessibilité pour tous : les publics spécifiques accueillis toute l'année avec des temps forts en période estivale

Le service des publics construit une programmation trimestrielle à destination des publics spécifiques.

Un itinéraire éducatif et culturel avec des jeunes handicapés et jeunes apprentis

Ainsi, en mars 2022, l'itinéraire *De l'art dans l'assiette* a réuni une vingtaine de jeunes de l'ITEP et du CFA de la CCI de Saumur dans le temps scolaire. La restitution consistait en un repas gastronomique servi par les jeunes.

Accueil du public sourd et mal entendant

Au mois de mars, une visite de l'abbaye en langue de signes a regroupé plus d'une vingtaine de personnes en lien avec la programmation spectacle adapté à ce public. Intitulé le *Syndrome de Pan*, ce spectacle a été applaudi par une centaine de personnes dans la chapelle St-Benoît.

Une vidéo ASMR sur l'abbaye avec des jeunes des quartiers de Saumur

Le concept, qui repose sur des enregistrements de sons doux et répétitifs censés entraîner détente et calme intérieur, rencontre un vrai succès sur internet et les réseaux sociaux dont sont adeptes tout particulièrement le public adolescent.

6 jeunes des quartiers du Chemin vert, grâce au relais de l'association saumuroise Scoope, ont tourné une vidéo qui a enregistré plus de 11 000 vues en 1 semaine et 34 000 vues en 1 mois).



Un spectacle à destination du jeune public

Au mois de mai, l'opéra pour voix de femmes, danse et harpe intitulé *Séraphine sans rivale* a permis de mettre en place des ateliers avec les structures sociales du territoire et accueillir un public handicapé et les scolaires de l'école primaire de Fontevraud.

Les ateliers ont réuni 7 personnes de l'association Adoma et 8 personnes de la Fondation Perce-Neige.

L'abbaye s'inscrit dans le programme national d'un été culturel

L'opération s'est déroulée de mai à juillet 2022 à Fontevraud avec l'intervenante artistique extérieur Benoit Poudlard : 25 participants issus du CLAAC Chinon, la Passerelle Montsoreau et Adoma. (Enfants, ados et adultes)

Création d'outils en direction du public handicapé

- Publication d'un FALC (document facile à lire et à comprendre) pour le musée d'Art moderne. Avec l'équipe du musée, le service des publics a travaillé sur la rédaction de ce document avec accompagnement de 10 personnes de l'Adapei tous les mois depuis janvier.

Un partenariat avec les compagnons tailleurs de pierre, à Saumur

Pour mémoire, nous avons signé une convention de partenariat en juillet 2021. Les Compagnons alternent entre des cours à Saumur mais aussi à Fontevraud. Dans la galerie occidentale du cloître sont exposées les sculptures tactiles réalisées par les compagnons. 6 blocs de pierre épannelés et sculptés qui invitent à toucher et comprendre les moulures décoratives du cloître (culs de lampe).



F. Le public famille : un accueil privilégié dans l'abbaye et le musée

Le service des publics mène des actions visant particulièrement le public familial :

- 48 visites ateliers programmées (18 au musée, 30 à l'abbaye)
- Une chasse aux œufs et un atelier à Pâques qui a réuni plus de 350 personnes

L'Atelier 1101 : des ateliers en continu en accès libre pendant les vacances avec deux jeunes artistes fraîchement diplômés de TALM

Plus de 900 personnes ont fréquenté les ateliers en continu. Cet atelier connaît un véritable engouement pour la découverte de l'art et les pratiques artistiques pour petits et grands.

L'Atelier 1101 est ouvert en continu pendant les vacances de Noël, de février et de Pâques avec un accès gratuit.

VI. LA SECURITE ET LA SURETE : POURSUITE DES INVESTISSEMENTS POUR ASSURER LA PROTECTION DES PERSONNES, DES BATIMENTS ET DES ŒUVRES

A. Poursuite des investissements dans les équipements de sécurité et de sûreté

[Redacted text block]

B. Des équipements nécessaires à l'activité de sécurité mais aussi de sûreté

[Redacted text block]

C. La troisième tranche de travaux de mise aux normes du SSI

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

D. Assurer la sécurité de l'exceptionnelle exposition Monet au musée d'Art moderne et des multiples événements culturels de l'Abbaye

Adaptation des moyens humains pour l'exposition Monet

Des records de fréquentation ont été battus avec cette exposition temporaire dans le musée d'Art moderne. Afin d'accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions de sécurité, le service a travaillé au quotidien pour adapter et renforcer les moyens humains, en collaboration avec la direction du musée. Certaines journées ont connu des pics de fréquentation à plus de 3 000 visiteurs dans le musée et le monument (lorsque les records précédents ne dépassaient pas 1500).

En amont et en aval de cette manifestation exceptionnelle, un travail de préparation d'acheminement des œuvres a été effectué en dialogue avec les homologues de la sécurité du musée Marmottan-Monet, prêteur des œuvres.

Accompagnement sécurité sur les événements culturels

Chaque événement culturel (concert, conférence, lancement de saison, vernissage, exposition), soit en tout une vingtaine d'événements au cours de l'année 2022, est suivi par le service sécurité qui intervient en amont :

- par la constitution de dossiers de sécurité (Étoiles de Fontevraud, exposition Au fil du sacré)
- par des réunions de sensibilisation des équipes en charge de la programmation culturelle
- par la planification de personnel de surveillance et de sécurité lors des concerts et de l'exposition Au fil du sacré.

E. Poursuite du partenariat avec la MFR St-Berthevin

A noter la mise en place en 2021 d'un partenariat avec la MFR St-Berthevin pour permettre l'accueil régulier de stagiaires et de contrat d'apprentissage sur les métiers de la sécurité et de la sûreté. Deux élèves de St-Berthevin ont été intégrés en alternance en tant qu'agents de sécurité / sûreté en 2022.

F. Coopération avec le SDIS 49 et 37

Les terribles feux de forêt de l'été 2022, notamment celui de la forêt de Baugé, dans le département de Maine-et-Loire, ont nécessité la mise à disposition de certains de nos salariés volontaires pour partir au feu, conformément à une demande émanant du gouvernement. Les moyens humains du service ont été renforcés en conséquence pendant cette période, pour compenser les potentielles absences.

G. Plus de 50 secours à personne effectués en 2022



VII. POLITIQUE RSE – ABBAYE ROYALE DE FONTEVRAUD

Depuis son renouvellement ISO 26000 en 2021, l'Abbaye de Fontevraud, au sein des quatre entités juridiques qui la compose, continue de s'engager dans sa démarche RSE avec une coordination d'ensemble des actions par le GIE FONTEVRAUD au travers de la fonction RH/RSE. En 2022, des actions ont été finalisées et d'autres ont été initiées.

Ce document propose une vue synthétique et globale des initiatives RSE de l'ensemble du site de l'Abbaye Royale de Fontevraud. Un rapport RSE 2022 détaillé vient en complément de ce document.

Ces actions se concentrent autour des axes principaux suivants, reflet des valeurs de la gouvernance :

- La jeunesse. L'Abbaye royale de Fontevraud accorde une attention toute particulière à la transmission de son héritage historique, culturel et de savoir-faire aux jeunes générations.
- L'écologie. Soucieuse de préserver ses ressources et la biodiversité afin de transmettre aussi longtemps que possible son riche patrimoine, l'Abbaye royale de Fontevraud est engagée dans une démarche de transition écologique.
- Handicap. Les actions en faveur du handicap ont été largement mises en avant en 2022 afin d'assurer une médiation à destination de tous les publics mais également d'assurer, en interne, la sensibilisation des salariés au handicap en entreprise et l'intégration des collaborateurs en situation de handicap.
- Emploi. L'Abbaye, au regard de son engagement RSE, souhaite privilégier les recrutements locaux et s'ancrer dans le territoire
- Egalité homme/femme. L'Abbaye, au travers de ses actions, veille à assurer au mieux cet équilibre.

A. L'action pédagogique au profit de la jeunesse et de la formation

Depuis 2020, le service des publics a développé des outils pour l'accueil de tous les publics à l'Abbaye. En 2022, les actions de ce service ont principalement été orientées vers la jeunesse. En effet, située en zone blanche culturelle, l'Abbaye royale de Fontevraud, à travers son Projet Scientifique et Culturel s'est donné comme but de transmettre son histoire, son patrimoine, ses savoirs et savoir-faire. L'Abbaye souhaite pérenniser sa position de pierre angulaire dans le parcours artistique et culturel de la jeunesse ligérienne et de lieu d'apprentissage de l'excellence.

Cette volonté s'illustre notamment par différents partenariats et parcours artistiques, culturels avec les établissements scolaires du département :

- Partenariat avec le lycée agricole du Maine et Loire Edgar Pisani : participation des jeunes, à l'entretien des espaces verts de l'abbaye, à la découverte du potager du restaurant... Compte tenu de la grandeur du site paysager de l'Abbaye, ce partenariat prend tout son sens. Par ailleurs, les élèves ont été associés à la création « Jardin d'hiver » dans le cloître Saint Benoit. Ce projet leur a permis d'allier aussi bien les aspects techniques paysagers que la conception de jardin. Par les retombées positives de ce projet, ce dernier sera reconduit pour les prochaines éditions.
- Reconduction du projet « De l'Art à l'Assiette » avec une vingtaine d'élèves de l'ITEP et du CFA de Saumur pour mêler œuvres d'art et art de l'assiette et du service.
- 112 groupes d'établissements scolaires du Maine et Loire accueillis (de la maternelle aux études supérieures) vs 86 en 2021.
- 5 206 élèves et étudiants des Pays de Loire accueillis dans le cadre des parcours d'Education Artistique et Culturelle vs 3 280 élèves en 2021. Pour rappel, ce parcours est né en 2021. La qualité de sa proposition est aujourd'hui visible au travers du nombre d'élèves accueillis.
- 38 stagiaires accueillis, tous services confondus de l'Abbaye, de la 3ème au master 2 vs 23 en 2021.
- 11 alternants, tous services confondus de l'Abbaye, sur l'année scolaire 2021/2022 et 14 alternants pour l'année scolaire 2022/2023 (dont signature de contrat de professionnalisation à l'embauche en CDI pour tous les agents de sécurité lors de la création du service sécurité lors de l'ouverture du musée)
- Partenariat avec l'ESTHUA, faculté de tourisme de l'Université d'Angers (3 salariés de l'Abbaye intervenant comme professeurs associés) dans le cadre de notre mission de transmission des savoirs et savoir-faire.

B. Une protection écologique en croissance

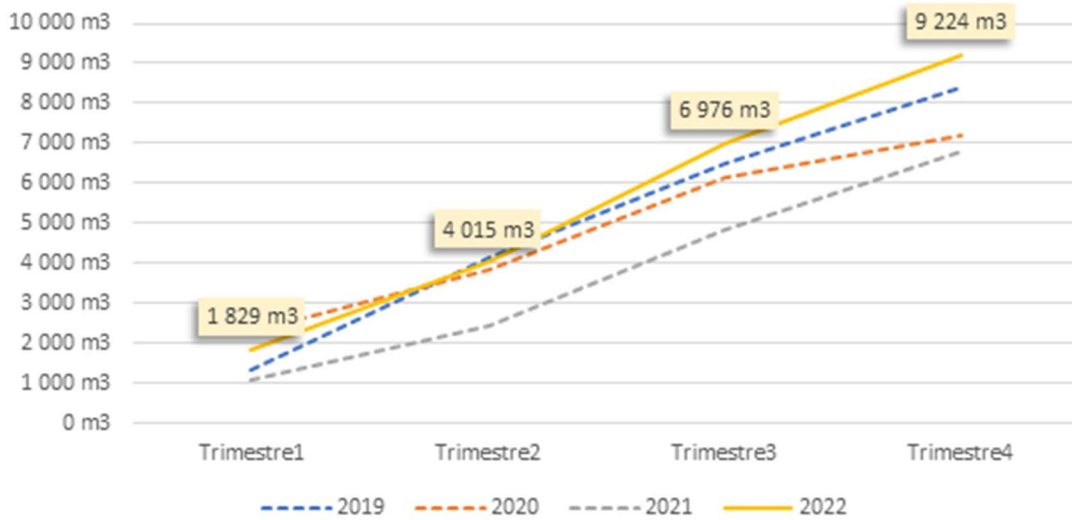
L'écologie a toujours été un point d'entrée dans la politique RSE de l'Abbaye de Fontevraud, avec des projets et des actions fortes. 2022 n'a pas fait exception à cette volonté de protection environnementale du site.

Cet aboutissement est nécessairement passé par un suivi plus fin de l'ensemble des consommations énergétiques de l'Abbaye pour pouvoir, par la suite, les maîtriser toujours mieux.

L'eau, une ressource naturelle à préserver

Même si l'utilisation de l'eau a été optimisée notamment grâce à l'installation de toilettes avec doubles réservoirs et de robinets avec arrêts automatiques et contrôle automatique des débits, le niveau de consommation d'eau a cru en 2022, notant cependant que les années 2020 et 2021 ont connu des périodes de fermeture liées au Covid.

Evolution de la consommation d'eau en (m³) cumulée sur l'année sur l'ensemble de l'Abbaye royale de Fontevraud

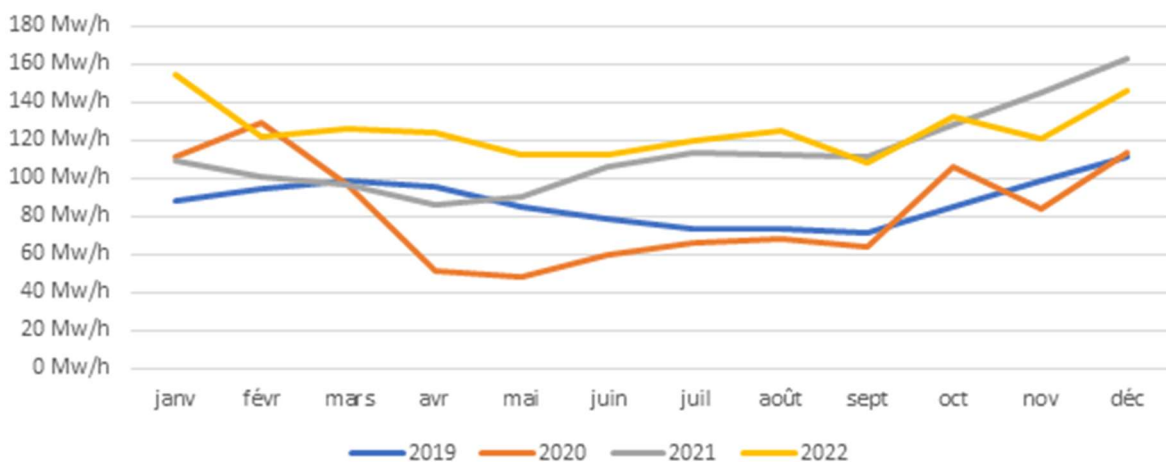


L'évolution du nombre de m³ est liée à la forte fréquentation du site en 2022 avec 314 000 visiteurs sur le périmètre CCO/SOPRAF/RESORT vs 196 000 visiteurs en 2021 à iso périmètre. Dès lors, le ratio de consommation/visiteur s'avère en baisse de 15% entre 2022 et 2021.

Une sensibilisation à la préservation de l'eau sera envisagée dans l'optique de bien maîtriser sa consommation pour les années à venir.

L'électricité, une consommation rigoureuse

Evolution consommation électrique globale en Mw/h de l'Abbaye royale de Fontevraud



Sur l'année 2022, la consommation globale d'électricité de l'Abbaye royale de Fontevraud s'élève à 1 510 MWh contre 1 367 MWh en 2021. Cette hausse s'explique par l'absence de confinement à l'inverse de 2021 et à une

activité 2022 exceptionnelle. Rapporté au nombre de visiteurs, le coût du poste Electricité par visiteur recule de 31% entre les 2 années.

Soucieuse de sa consommation électrique, l'Abbaye apporte un regard attentif sur les appareils énergivores. Ainsi, le parc lumineux a fait place aux ampoules LED et basse consommation.

Par ailleurs, depuis début 2022 le réseau informatique est en cours de reconfiguration, ce qui a permis à l'Abbaye de supprimer jusqu'à maintenant 23 switches, représentant environ 70 000 KWh d'économie annuelle.

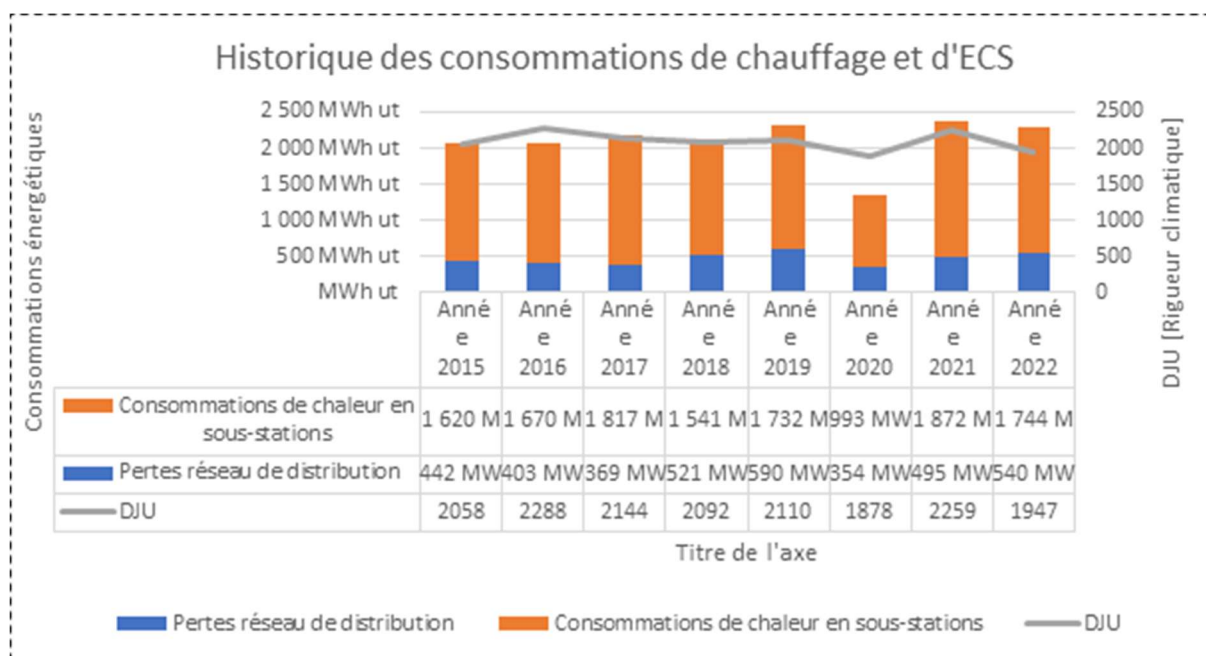
De plus, les collaborateurs ont été sensibilisés aux écogestes afin de réduire leur consommation d'électricité.

Enfin, l'extinction de l'éclairage de l'Abbaye royale de Fontevraud est aujourd'hui fixée à 00h30 contre 2h00 du matin en 2021 afin de réduire la consommation électrique et limiter les perturbations provoquées sur la faune nocturne.

Lors de la remise en concurrence du marché d'électricité au cours du dernier trimestre 2022, le souhait a été fait de pouvoir intégrer une part d'électricité verte pour 2023.

La consommation de chauffage par biomasse et fioul stable avec l'intégration du musée d'Art moderne

L'ouverture du musée d'art moderne en 2021 était un réel enjeu d'un point de vue énergétique, de même que la création de l'espace muséographique dans le noviciat. En effet, la conservation des œuvres dans ces espaces nécessite une adaptation des conditions climatiques et était susceptible d'accroître les consommations de chauffage.



Cependant, la consommation totale de chauffage pour 2022 s'élève à 2 285 MWh dont 1973 MWh énergie sortie bois et 311 MWh énergie sortie fioul. Le taux de couverture bois est de 86% et le rendement chaudière de 85%. Les émissions de CO2 s'élèvent à 175 tonnes équivalents contre 871 tonnes équivalents pour une solution 100% fioul.

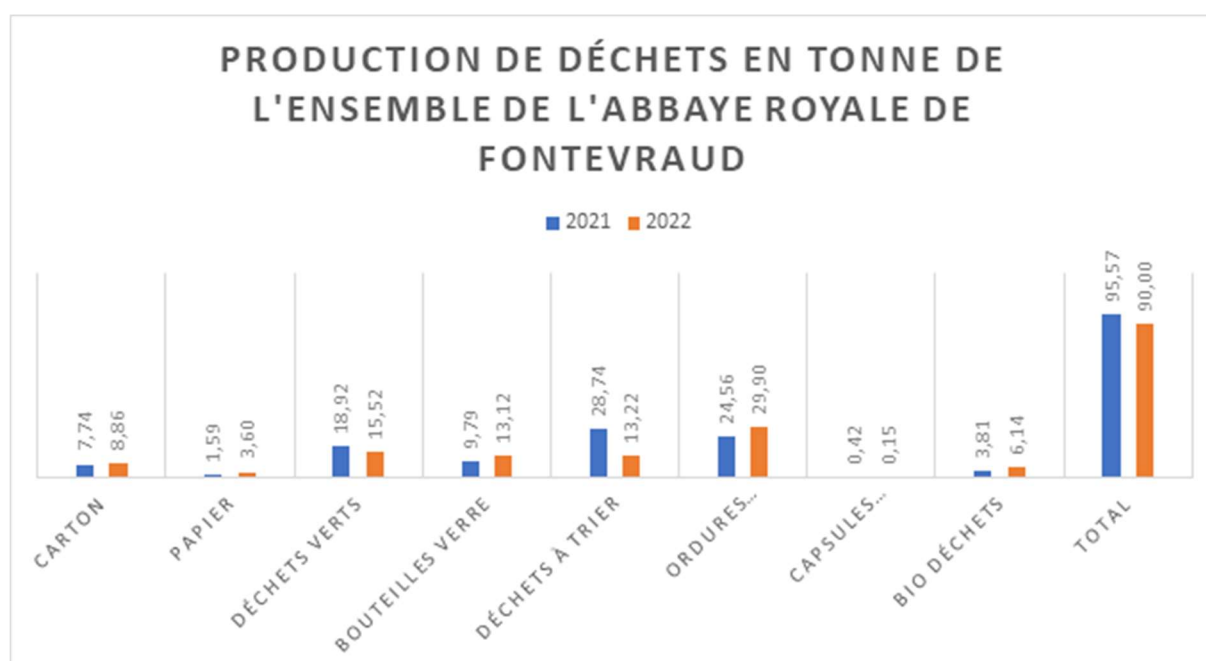
La faible baisse de consommation de chaleur en 2022 par rapport à 2021 s'explique notamment par une baisse de la rigueur climatique (DJU).

La différence de consommation entre 2020 et 2022 s'explique quant à elle par l'ouverture du musée en mai 2020 et les fermetures liées à la crise sanitaire.

La gestion des déchets : un enjeu au regard de la hausse de la fréquentation touristique

Le tri et le recyclage des déchets est en place à l'Abbaye depuis 2015. Cette démarche est de plus en plus primordiale dans la gestion du site notamment au regard de l'accroissement de la fréquentation touristique. L'Abbaye souhaite rester le plus neutre possible en termes de déchets. Aussi, la connaissance précise de nos déchets pourra permettre, dès 2023, de mettre en place des actions palliatives.

Chaque type de déchet est différencié afin de suivre au plus près notre production et agir pour sa diminution.



Au global, le tonnage de déchet est moindre vs 2021, signe positif que l'ensemble des démarches liées à la gestion des déchets porte ses fruits même avec une fréquentation touristique conséquente.

Compte tenu de la forte fréquentation du site en 2022, la production d'ordures ménagères est plus importante que l'année passée. La différence de tonnage de déchets à trier entre 2021 et 2022 s'explique par un nettoyage et un tri des espaces de stockage par le service des espaces verts réalisé en 2021.

Une dynamique collective au service de l'écologie

Chaque service met en œuvre le projet de transition écologique de l'Abbaye afin de protéger la biodiversité ainsi que l'humain :

- Poursuite de la restructuration du schéma directeur paysager afin d'irriguer, fertiliser et séquencer avec pour objectifs de densifier le végétal et apporter ombre et humidité tant pour le confort des visiteurs et hôtes que dans la protection de la biodiversité. Ce schéma a été approuvé en septembre 2022 par les instances de la commission départementale nature paysages et sites
- 70% du matériel scénographique réutilisé au Musée d'Art Moderne afin d'éviter de générer des déchets et des frais supplémentaires
- Remplacement progressif des flyers de programme des concerts au profit de QR Code
- Au restaurant, remplacement progressif des contenants en plastique par des contenants et couvercles en inox et diminution de la consommation de film plastique étirable. Cela permet de limiter au maximum les déchets au profit d'outils réutilisables
- A Fontevraud le Restaurant, suppression des cuissons sous-vide énergivore (production de plastique pour la conservation) au profit de la cuisson lente et douce afin d'utiliser les produits au fur et à mesure et d'éviter le recours à la conservation
- Déchets alimentaires du restaurant (épluchures, légumes des cuisines) sont récupérés et valorisés dans le composteur puis utilisés au jardin potager ; qui lui-même alimente les cuisines du Resort. Ce cycle vertueux valorise ainsi 6T de biodéchets vs 3T en 2021.
- Depuis plus de 15 ans aucun produit phytosanitaire n'est utilisé afin de protéger la biodiversité en adéquation avec la charte LPO renouvelée en 2021.
- Utilisation des peintures saines biosourcées à base d'algues dans la scénographie muséale et Fontevraud L'hôtel.
- A Fontevraud l'Hôtel, remplacement des gourdes par des bouteilles en verre produites en France.

Les premières phases de la transition écologique de l'Abbaye ont commencé en 2014 notamment au travers des énergies. Les consommations relevées en 2022 montrent la maturité de l'Abbaye à maîtriser l'ensemble de ses postes énergétiques dans un contexte de forte croissance d'activités. Pour les prochaines années, l'Abbaye continuera sa trajectoire de transition écologique en se dotant d'un plan répondant aux grands enjeux environnementaux contemporains. Une sensibilisation accrue auprès des visiteurs, hôtes, artistes et collaborateurs devra être portée notamment sur la baisse des émissions carbone, la production de déchets et le réemploi.

C. Un service public en faveur du handicap

Attentive à ouvrir et déployer son projet pour et avec un public en situation de handicap, l'Abbaye royale de Fontevraud a particulièrement mis l'accent en 2022 sur la mise en œuvre de parcours de visite accessibles à tous. Le service des publics créé en 2021 continuera dans les prochaines années à inscrire son action culturelle dans la durée avec des associations régionales telles que « T'es pas Cap » ou encore la « fondation Visio » dans l'objectif de réfléchir ensemble à la place de la culture chez les personnes en situation de handicap ou socialement isolées. Aussi, l'Abbaye royale de Fontevraud diversifie son offre de médiation et développe l'accessibilité aux personnes en situation de handicap :

- Intégration, par l'Etat, de l'Agenda d'Accessibilité Programmée (AD'AP) dans la programmation des travaux
- Développement des partenariats avec les structures sociales du territoire : 20 groupes accueillis pour une visite simple de l'Abbaye et/ou du Musée et presque 200 personnes en situation de fragilité dans le cadre d'ateliers animés par des médiateurs et des artistes
- Réalisation d'un « Facile A Lire et à Comprendre » sous forme de livret par une artiste plasticienne et testé par une vingtaine de personne du territoire en situation de fragilité

- Projet « Prière de toucher » : création de supports tactiles sculptés en tuffeau à destination des visiteurs malvoyants
- 1 Visite de l'Abbaye en Langue des Signes Française avec le projet de renouveler l'expérience en 2023 dans le cadre de la semaine de l'accessibilité
- Un spectacle et des ateliers pour publics en situation de handicap psychique
- Une partie des achats de consommables bureautiques provient d'une entreprise de l'ESS
- Des actions de sensibilisation menées auprès des collaborateurs notamment au travers de la participation à "l'Activ 'challenge" organisée par l'AGEFIPH
- En soutien auprès de notre partenaire qui nous accompagne au quotidien dans nos recrutements et aménagements de poste pour les salariés en situation de handicap, l'Abbaye Royale a été l'un des sponsors des 20 ans de CAP EMPLOI.

L'instauration d'une dynamique commune et de partage d'expérience sur la gestion du handicap de nos visiteurs et collaborateurs permettra à l'Abbaye Royale de Fontevraud d'être accompagnée pour être mise en réseau et augmenter son impact auprès des personnes en situation de handicap.

D. L'emploi comme levier d'ancrage territorial

L'une des principales richesses de l'Abbaye Royale de Fontevraud est bien sûr les salariés qui la compose. Ces derniers incarnent le lieu et son histoire, ce sont nos ambassadeurs, c'est pourquoi la direction développe une politique de fidélisation des talents autour de l'amélioration de l'onboarding, la formation mais qui passe également par une volonté de cohésion au sein des différentes structures et de bien-être au travail.

Au regard de son implantation sur le territoire et de la richesse des métiers plébiscités à l'Abbaye, les recrutements sont donc, dans un premier temps, réalisés avec des partenaires locaux : Cap Emploi, Pôle Emploi, Agence d'intérim, vivier interne... L'Abbaye Royale de Fontevraud déploie une politique de ressources inclusive dès l'embauche et tout au long de la vie en entreprise. Consciente que la diversité des profils est une source de richesse, notamment en termes d'innovation, de créativité, l'Abbaye favorise la bienveillance au sein des équipes.

L'onboarding étant une étape cruciale pour faciliter la bonne intégration puis la fidélisation des talents, des parcours d'intégration ont été adaptés pour les salariés de statut employé (généralisation de la visite du site) mais également de statut cadre (mise en place de « stage ouvrier »).

Afin de limiter la consommation de papier, le livret d'accueil ainsi que les documents liés à l'embauche ont été mis sur QR Code.

Par ailleurs, afin de prémunir ses collaborateurs des dangers liés à l'activité, l'Abbaye renforce ses outils avec, en 2022, un accent sur la formation à la Prévention des Risques et la réalisation d'une étude minutieuse des postes de travail du Resort et de la Terrasse gourmande avec l'ergonome de la médecine du travail afin d'identifier les points sensibles pouvant provoquer douleurs et accidents. Des études de poste ont également été réalisées sur les postes d'employés d'étage et de night auditeur.

Ainsi, grâce à ses différents partenariats (Pole emploi, cap emploi, mission locales...), l'Abbaye royale de Fontevraud s'est donnée comme objectif de devenir un lieu incontournable de l'ancrage territorial du point de vue économique et de l'emploi. Ses records de fréquentation et de séjours confortent son ambition de leadership en termes d'attractivité tant auprès des visiteurs et hôtes qu'auprès des collaborateurs.

E. L'indice d'égalité homme/femme stable

Pour l'année 2022, l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes pour l'UES Fontevraud est de : 82/100 alors qu'il était de 93% en 2021. A savoir qu'au regard de notre effectif, peu de critères sont exploitables (ex : sur la nomenclature, il y a des catégories dans lesquelles il y a moins de 3 personnes, ce qui est non représentatif et non exploité). Cette baisse s'explique par une sur représentation des femmes dans le cadre des augmentations à titre individuel d'une part et à un changement dans les 10 plus hauts salaires où au titre de l'année 2022 les femmes sont plus sous représentées que l'an passé. En effet, elles sont désormais au nombre de 3 alors que l'an dernier elles étaient 4 ce qui a engendré une perte de point sur cet item.

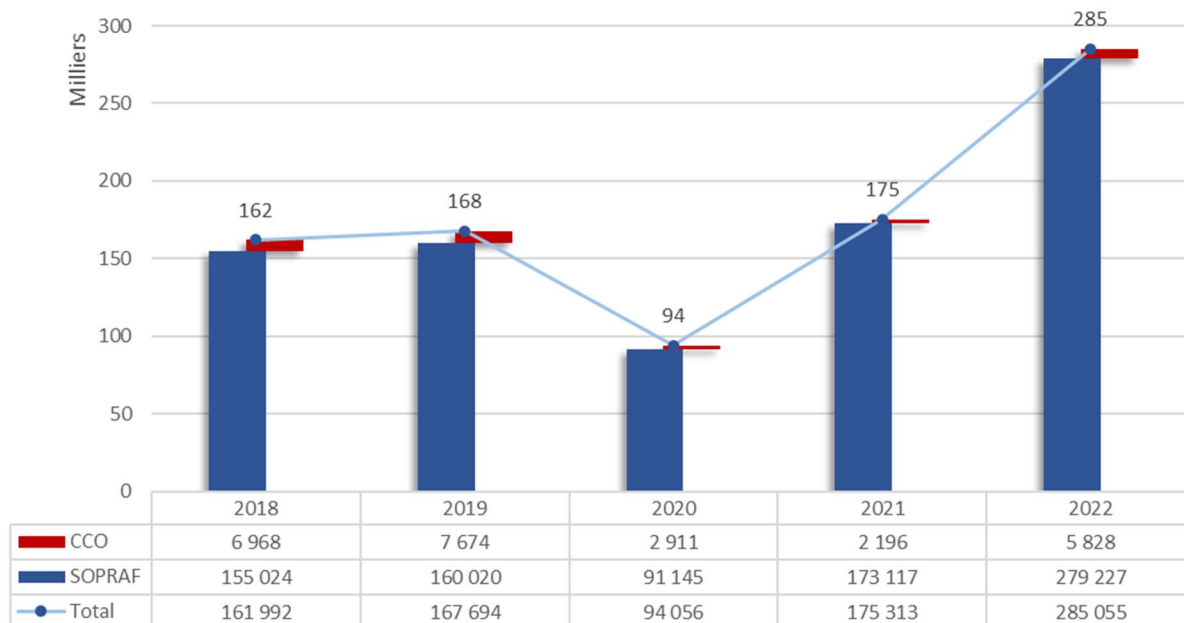
Une attention particulière sera portée afin d'assurer autant que possible une parité dans les augmentations individuelles pour les années à venir.

VIII. INDICATEURS D'ACTIVITE

A. Fréquentation totale du site (toutes activités sur le périmètre CCO-SOPRAF : billetterie, groupes, manifestations culturelles)

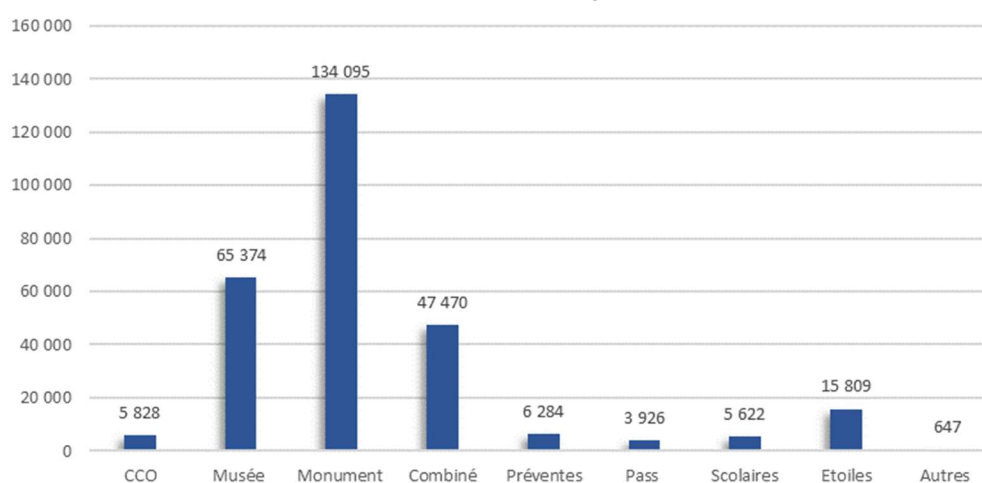
La fréquentation annuelle totale pour 2022 est un record absolu, puisqu'elle s'est élevée à 285.055 visiteurs et a augmenté de 62,60% comparée à 2021 et 70% comparée à 2019 (avant période COVID). Le niveau de 2019, est une année de référence.

Nombre de visiteurs cumulés à fin Décembre



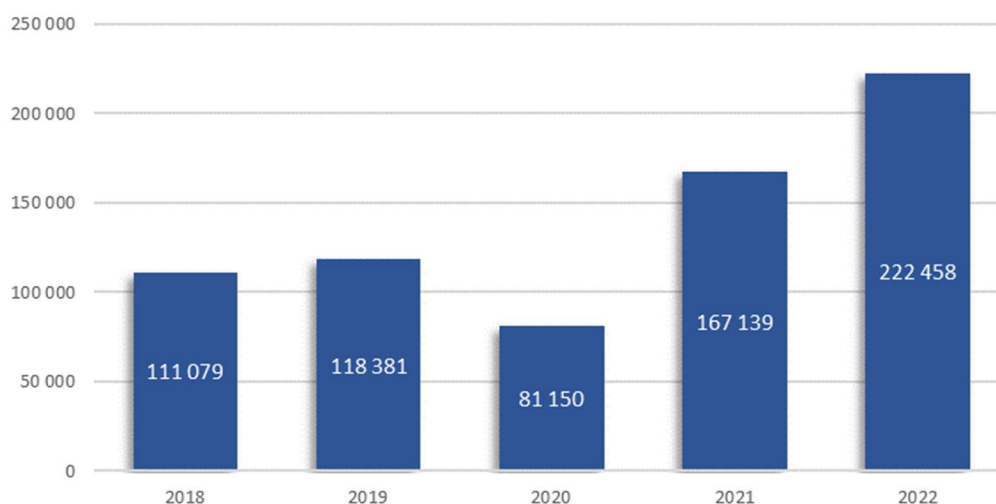
112.844 visiteurs sont venus au musée d'Art moderne, dont 65.374 personnes pour visiter le musée seul, et 47.470 personnes ont pris un billet combiné pour voir à la fois le monument et le musée.

Nombre de visiteurs par activité

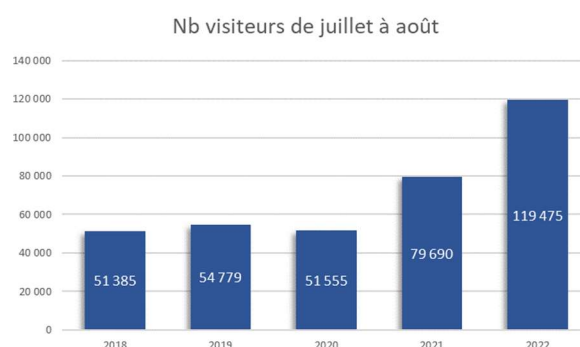
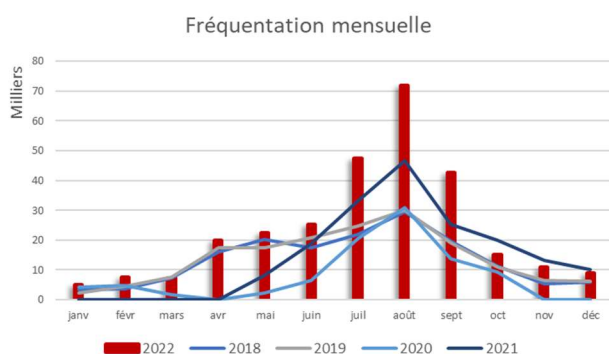


Sur la période estivale et de fin d'année, soit le 2^{ème} semestre, le nombre de visiteurs est supérieur de +33,10% versus 2021 et +87,92% versus 2019. Ces excellents résultats sont réalisés grâce à la présence du Musée (65.374 visiteurs pour le Musée seul), la programmation du spectacle scénographié nocturne, les Étoiles de Fontevraud (15.809 visiteurs), et la dynamique du programme culturel.

Nb de visiteurs de juin à décembre



Nous avons constaté que la saison estivale 2021 était exceptionnelle. La saison estivale 2022 s'inscrit comme un record. Elle a rassemblé 39.785 visiteurs de plus sur les mois de juillet et août comparativement à 2021, et en moyenne 66.000 visiteurs de plus comparé aux autres années. Cette forte fréquentation s'explique par la présence du Musée (32.898 visiteurs pour le Musée seul en 2022 sur la période estivale), la programmation du spectacle scénographié nocturne, les Etoiles de Fontevraud (15.809 visiteurs en 2022 sur la période estivale).



Prenons quelques instants pour analyser la fréquentation du site en fonction de la typologie des visiteurs. Nous constatons que la gratuité au moins de 18 ans et étudiants a attiré 8.693 visiteurs. Cette fréquentation est le fruit de la décision de la Région des Pays de la Loire, dans le cadre de sa politique en faveur de l'accessibilité de la culture vers la jeunesse, d'étendre la gratuité des enfants de moins de 8 ans aux moins de 18 ans et étudiants sur 2022. Antérieurement, la gratuité n'était offerte qu'aux enfants de moins de 8 ans. Le nombre de groupes scolaires n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant la pandémie.

Fréquentation annuelle

	2018	2019	2020	2021	2022
+ Individuels Billetterie	139 216	147 817	88 575	154 592	250 865
Dont Combiné Monument et Musée	0	0	0	31 862	47 470
Dont Monument seul	139 216	147 817	88 575	90 444	134 095
Dont Musée seul	0	0	0	28 577	65 374
<i>Dont Expo. temporaire majeure</i>	0	0	0	0	78 637
Dont Pass	0	0	0	1 609	3 926
<i>Dont Moins de 18 ans et étudiants</i>	3 827	3 765	2 853	3 791	8 693
<i>Dont Entrées partenaires</i>	16 804	17 426	6 678	10 443	14 037
<i>Dont Visites guidées</i>	21 332	20 459	11 635	10 594	15 089
<i>Dont Compagnons de visite</i>	15 567	13 894	7 901	5 578	6 407
<i>Dont Ipad</i>	727	882	58	0	0
<i>Dont Groupes</i>	9 399	6 402	978	3 010	9 093
+ Préventes	5 043	4 667	1 885	4 671	6 284
+ Groupes scolaires	7 639	6 931	685	3 033	5 622
+ Etoiles de Fontevraud	0	0	0	10 464	15 809
+ Les nuits au Musée	0	0	0	254	346
+ 1 heure, 1 œuvre, 1 vin	0	0	0	103	301
+ Autres manifestations	3 126	605	0	2 100	0
Sous-total de périmètre SOPRAF	155 024	160 020	91 145	173 117	279 227
Sous-total de périmètre CCO	6 968	7 674	2 911	2 196	5 828
Total de SOPRAF et CCO	161 992	167 694	94 056	175 313	285 055

Focus sur la fréquentation globale du site (incluant SOPRAF/CCO et Fontevraud Resort)

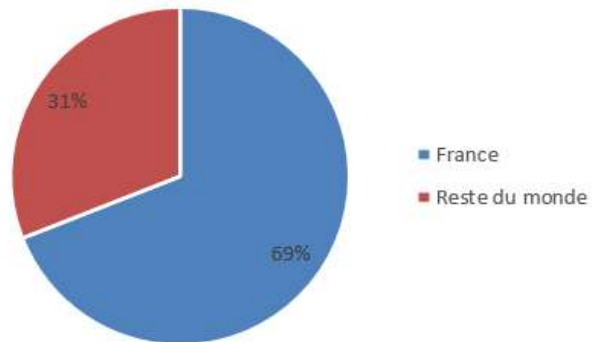
En y incluant la fréquentation très dynamique de Fontevraud Resort avec 29 000 hôtes hors restauration renouant avec son record historique de 2017 (et une dynamique tout aussi prononcée pour le Restaurant Gastronomique), le seuil de fréquentation des 300 000 visiteurs est donc largement dépassée avec près de 314 000 personnes.

Cette progression est d'autant plus impressionnante que le site faisait face historiquement à une sorte de plafond de verre à 200 000 visiteurs depuis une vingtaine d'années et montre à quel point l'Abbaye de Fontevraud a considérablement changé en 2022 et atteint une nouvelle dimension.

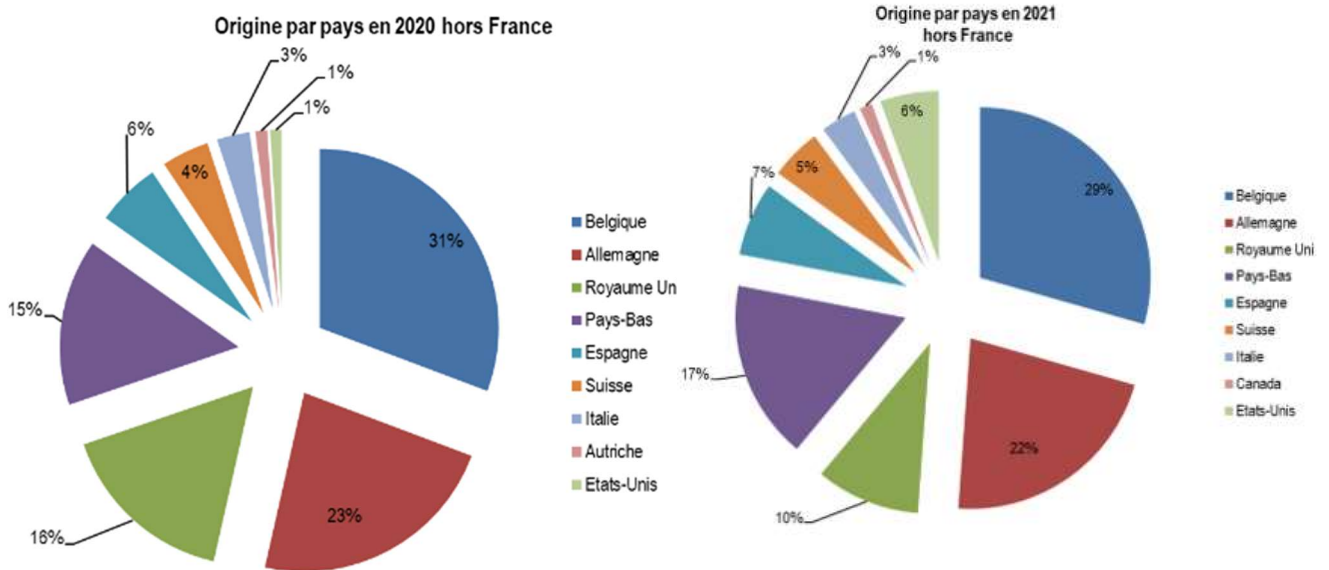
Origine par pays (billetterie monument historique)

Retour marqué des visiteurs étrangers en 2022 faisant suite à 2 années Covid qui avaient vu leur proportion chuter à 9%. Ce retour s'inscrit même à un niveau historique à 31% soit quasiment le niveau de 2018 de 32% (pour mémoire, 27% en 2017 et 25% en 2019).

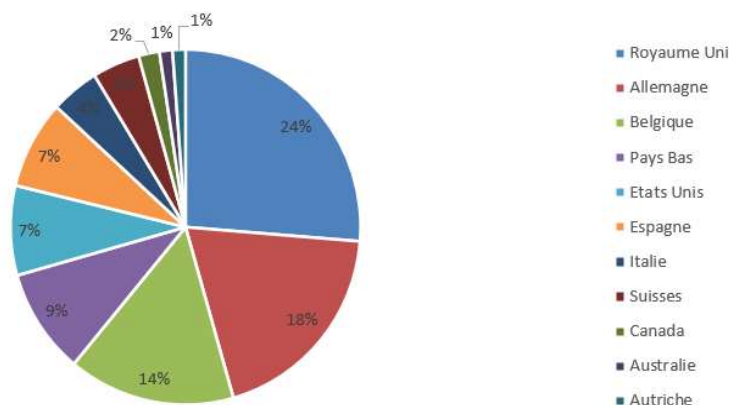
Origine des visiteurs - 2022



Contrairement à 2020 et 2021, le Royaume Uni détrône la Belgique comme premier pourvoyeur de visiteurs étrangers sur l'année (suivie de l'Allemagne et de la Belgique, relayée à la 3^{ème} place). Les impacts combinés Covid et post Brexit semblent donc s'estomper concernant les Britanniques.



Provenance géographique des visiteurs Monument/Musée 2022 hors France

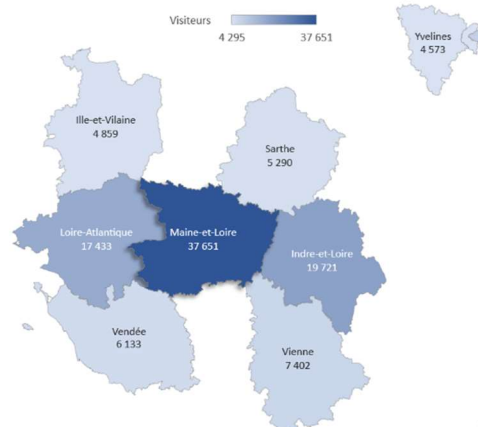


Origine par département

Les deux principaux départements de la région des Pays de la Loire (49 + 44) représentent 28 % des visiteurs de Fontevraud. Le classement 2022 confirme la progression continue du nombre et de la proportion des visiteurs de la région des Pays de la Loire qui représentent plus de 34% en 2022, versus 22% en 2020.

Le département voisin d'Indre et Loire aussi confirme aussi une certaine dynamique depuis 2 ans.

10 premiers départements de provenance des visiteurs en 2022



Top 10 Départements	2022	
Maine-et-Loire	37 651	19,34%
Indre-et-Loire	19 721	10,13%
Loire-Atlantique	17 433	8,95%
Paris	8 819	4,53%
Vienne	7 402	3,80%
Vendée	6 133	3,15%
Sarthe	5 290	2,72%
Ille-et-Vilaine	4 859	2,50%
Yvelines	4 573	2,35%
Hauts-de-Seine	4 295	2,21%
TOTAL	116 176	59,68%

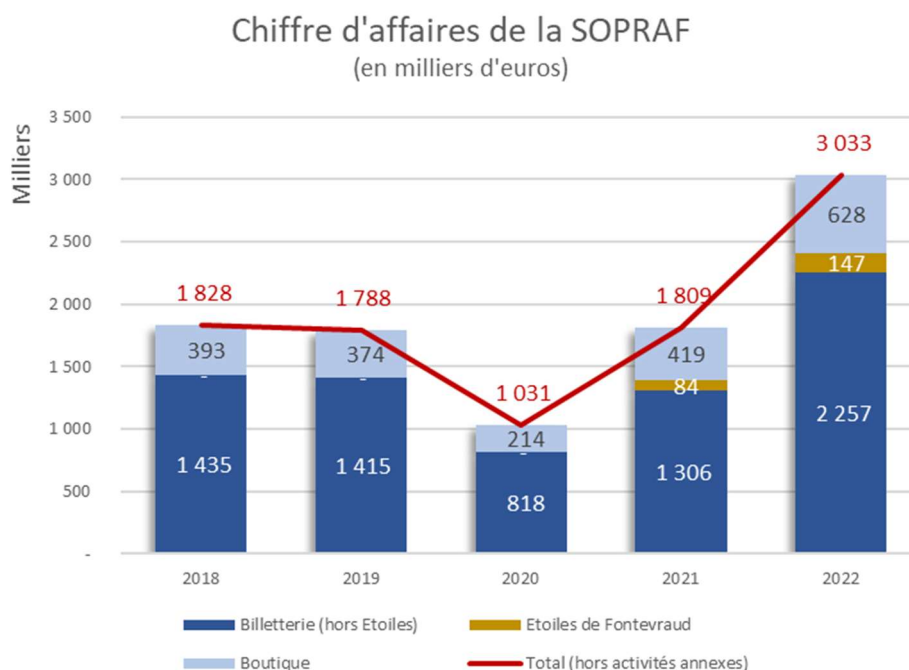
	2021		2020	
Maine-et-Loire	25 817	16,98%	11 908	13,12%
Loire-Atlantique	12 917	8,49%	5 449	6,56%
Indre-et-Loire	12 027	7,91%	5 437	6,54%
Paris	9 390	6,17%	5 115	6,15%
Vienne	4 808	3,16%	2 743	3,30%
Hauts-de-Seine	4 343	2,86%	2 610	3,14%
Vendée	4 270	2,81%	2 202	2,65%
Ille-et-Vilaine	4 039	2,66%	2 347	2,82%
Yvelines	4 039	2,66%	2 171	2,61%
La Sarthe	3 638	2,39%	2 152	2,59%
TOTAL	85 288	56,09%	42 134	49,48%

Origine par région

Top 10 Régions	2022	
Pays de la Loire	68 715	35,30%
Centre-Val de Loire	24 434	12,55%
Ile-de-France	23 871	12,26%
Nouvelle-Aquitaine	17 381	8,93%
Bretagne	12 910	6,63%
Normandie	4 328	2,22%
Hauts-de-France	2 639	1,36%
Auvergne-Rhône-Alpes	2 549	1,31%
TOTAL	156 827	80,56%

B. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires Billetterie et prestations de visite et Boutique est de 3.033 K€ en 2022 (2.404 K€ de billetterie et prestations de visite et 628 K€ de ventes boutique) soit une hausse de 70% par rapport à la dernière année pré-covid (1788 K€ en 2019).

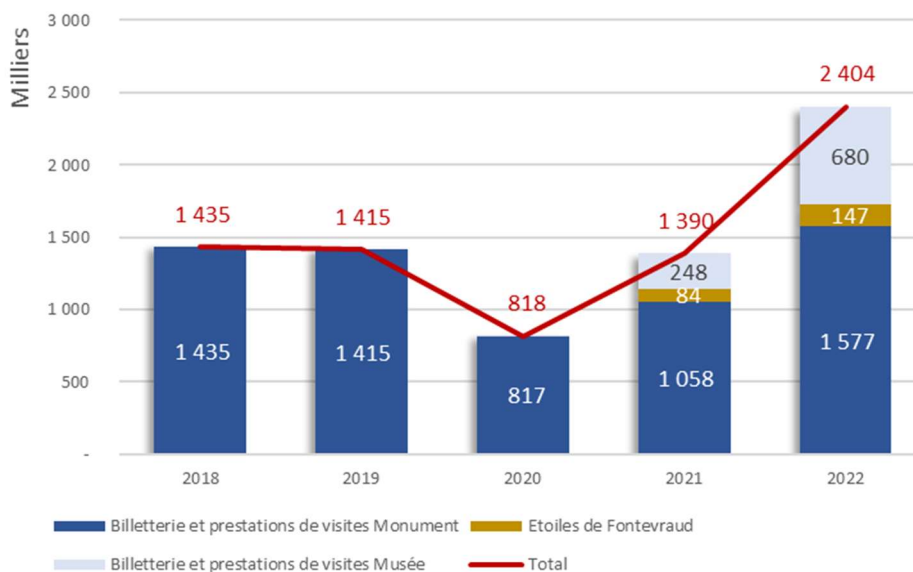


Chiffre d'affaires billetterie et prestations de visites

Le chiffre d'affaires de la Billetterie et prestations de visites s'élève à 2.404 K€. Le Musée d'Art Moderne a permis une génération de chiffre d'affaires spécifique de 680 K€ et les Etoiles de Fontevraud ont contribué pour 147 K€.

Hors Musée et Etoiles, le chiffre d'affaires 2022 est de 1.577 K€ à comparer à 1415 K€ en 2019 (année hors Covid), soit +11,5%.

Chiffre d'affaires Billetterie et Prestations de visites (en milliers d'euros)

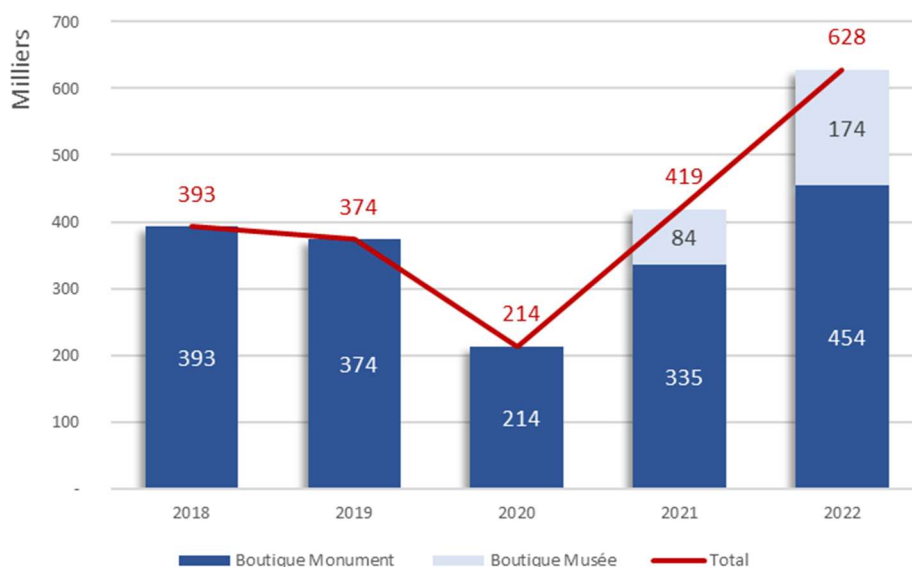


Chiffre d'affaires boutique

Le chiffre d'affaires de la boutique s'élève à 628 K€ et culmine au point le plus haut enregistré ces dernières années. Cette forte hausse s'explique par :

- Une hausse sur le périmètre monument de 80 k€, comparé à 2019 (soit + 21,6%)
- Une très forte hausse sur le périmètre musée de 91 k€, comparé à 2021 (soit + 108,5%), qui s'explique par le succès de l'exposition Monet et une année pleine d'activité.

Chiffre d'affaires Boutique (en milliers d'euros)



En 2022, le panier moyen par client est de 15,2€ soit stable (15,3 € en 2021, 15,4 € en 2020 et 13,5 € en 2019).

Le panier moyen par visiteur de 2022 baisse légèrement par rapport à 2021 pour atteindre 2,39€ (-8,43%), mais reste au-dessus des paniers moyens de 2019 et 2020 (2,61€ en 2021 2,03 € en 2020 et 1,98 € en 2019).

Le taux de captage (visiteurs devenant clients de la boutique) enregistre un niveau légèrement inférieur en 2022 avec 15,7% comparé à 2021 pour 16,8%, mais supérieur aux années antérieures au COVID (14,5% en 2019 et 13,2% en 2020)

A noter que le taux de marge 2022 de la boutique (y compris effet dépréciation nette des stocks) est en recul pour atteindre 41% soit une baisse de 2 points de pourcentage, comparé à 2021 (43 %) après une hausse significative depuis 2017 en passant de 37% à 39% en 2018, 43% en 2019 et 45% en 2020.

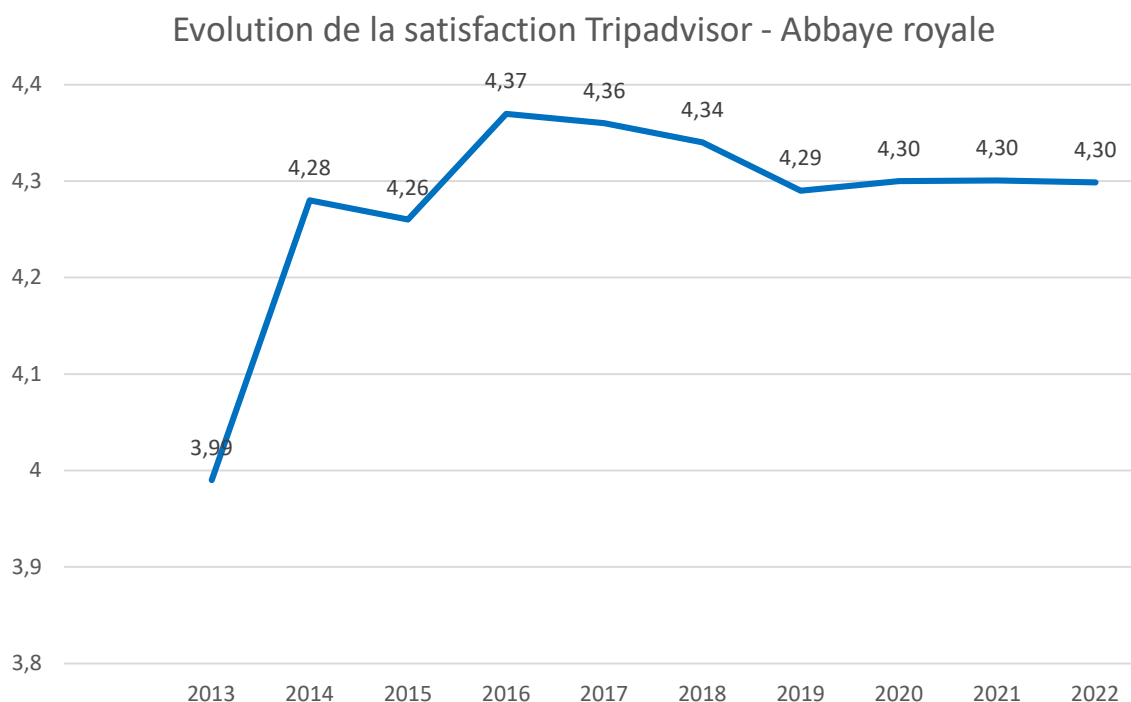
Cette baisse de marge est en partie due à l'inflation sur les prix et un effet mix entre boutiques monument et musée.

C. Indicateur de satisfaction des hôtes

L'indice de satisfaction cumulé de l'Abbaye reste stable à 4.30 d'une année sur l'autre montrant une forte stabilité.

A noter que l'Abbaye royale est récompensée « Travellers' Choice 2022 » *

* Les prix Travellers' Choice récompensent les destinations, hôtels, restaurants, attractions et autres services, en fonction des avis et des opinions partagés sur Tripadvisor par les voyageurs et les clients du monde entier sur une période de 12 mois.



IX. COMMUNICATION

En 2022, la communication de l'Abbaye royale de Fontevraud a connu une nouvelle dynamique grâce à l'exceptionnelle programmation culturelle et l'affluence record qu'elle a enregistrée.

SYNTHESE DES ACTIONS 2022

1. Relations presse
2. Plan média
3. Reportage photos et vidéos
4. Communication digitale

D. Relations presse

Une agence de presse pour accompagner l'abbaye

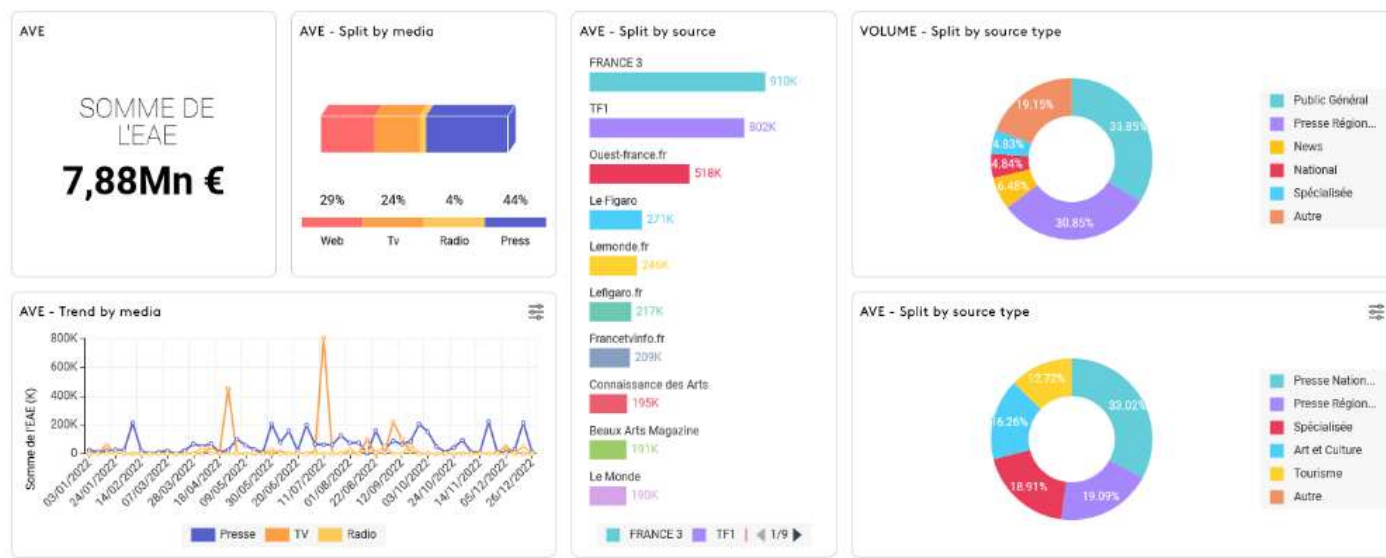
Un appel d'offres pour l'accompagnement des relations presse pour la promotion de tous les univers a été lancé en janvier 2022. L'agence parisienne Alambret communication a été sélectionnée.

Une nette augmentation des retombées presse en 2022

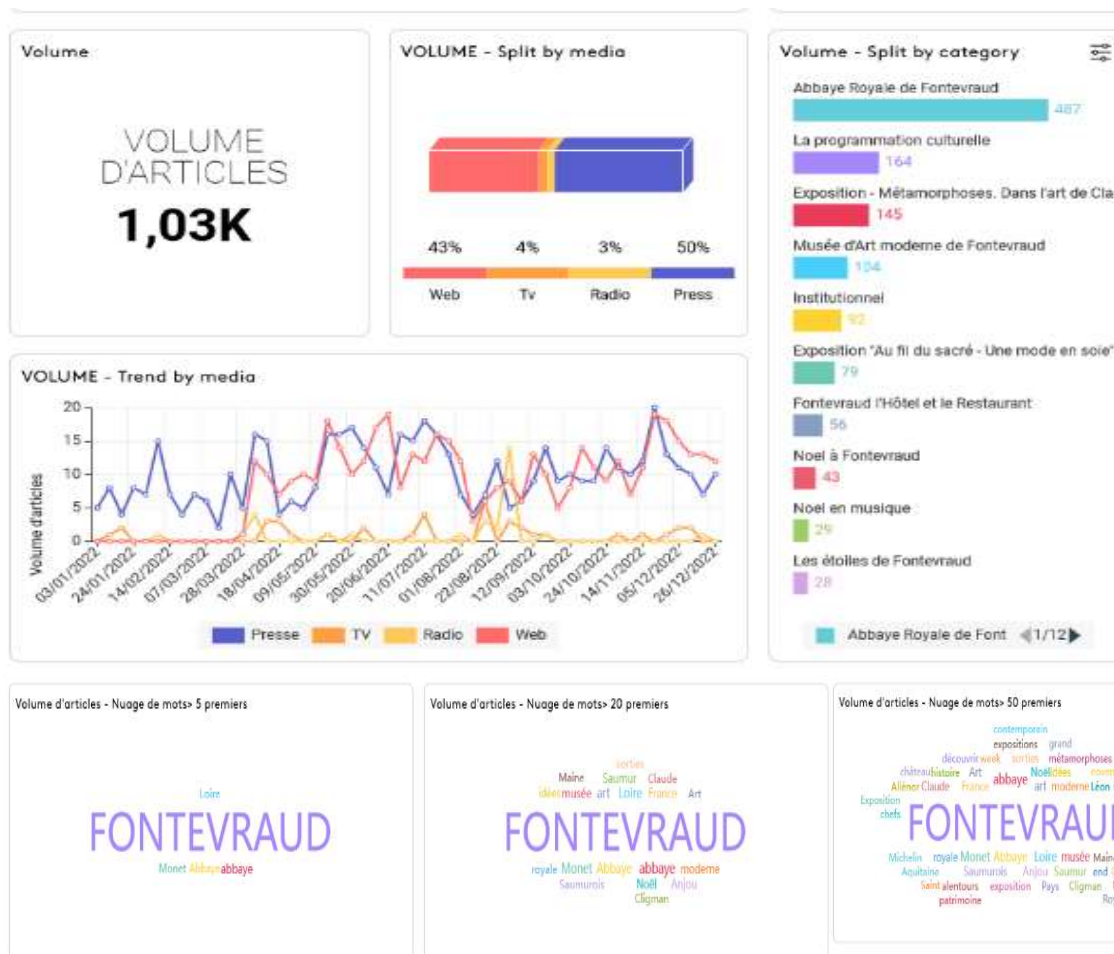
Une nette augmentation des retombées presse en 2022, même si la comparaison reste complexe car Kantar, notre plateforme de pige presse ne prenait pas en compte les articles web. Cette option a été ajoutée le 29/03/2022.

2021 = 550 parutions / 2022 = 1 034 parutions, soit une hausse de 53%

- Sous l'angle de l'AVE (*équivalents en valeur publicitaire*)



- Sous l'angle du volume (*nombre d'articles*)



Hausse du nombre d'accueils presse en 2022

Un nouvel outil de suivi, partagé par l'équipe et l'agence de relations presse a été mis en place en 2022 afin de comptabiliser les accueils journalistes sur site. En 2022, nous avons accueilli **71 journalistes** à Fontevraud, tous univers confondus.

E. Plan média

Après deux années où les plans médias ont été bousculés compte tenu de la situation sanitaire, 2022 s'est stabilisée. Une meilleure anticipation des besoins a permis une annualisation de certains devis entraînant un gain de temps et des remises tarifaires intéressantes.

Les campagnes de communication se sont déclinées autour des temps forts de l'Abbaye :

- **Pâques** : Une emphase particulière au support des concerts ; le plan média a ainsi porté principalement sur « Passion, Festival de Musique Sacrée »
- **Été** : à l'instar de 2021, poursuite des deux plans médias pour les « Etoiles de Fontevraud » et le parcours d'art dans l'abbaye. La première exposition au musée « Métamorphoses. Dans l'art de Claude Monet » a été couvert par un plan média financé en majorité par la région des Pays de la Loire.
- **Automne** : campagne média déployée sur l'exposition « Au fil du sacré – une mode en soie ».
- **Noël** : campagne média déployée pour « Noël à Fontevraud » (parcours d'art, ateliers, etc.) et prioritairement pour atteindre l'objectif de fréquentation des 8 concerts de Noël.

Avec le lancement d'une programmation au **musée d'Art moderne**, les premiers plans médias événementiels ont été réalisés :

- **Conciliabules (19.02 > 01.05.22)** : campagne média sur la cible locale et spécialisée pour la promotion de cette première édition de « Conciliabules » nommée « Voyages d'Hiver ».
- **Métamorphoses. Dans l'art de Claude Monet (10.06 > 18.09.22)** : campagne média d'envergure co-construite et co-financée par la Région des Pays de la Loire qui a soutenu financièrement l'exposition.
- **Les nuits musicales** : cette deuxième édition s'est déroulée le samedi 25 juin, les lundis 18, 25 juillet et les lundis 1^{er}, 8 et 22 août et comportait 6 concerts.
- **HOV** rendez-vous mensuel qui associe le monde de l'œnologie à celui de l'art. Des actions de promotion ont été lancées pour chaque rendez-vous (3 par trimestre) pour une jauge de 35 personnes.

F. Reportage photos et vidéos

Photos

En janvier 2022, une consultation restreinte a été lancée pour coordonner les besoins et les commandes. 4 photographes ont été sélectionnés sur 3 thématiques différentes, et **13 séances ont été réalisées en 2022**.

- 1 consultation restreinte en janvier 2022
- 4 photographes
- 3 thématiques (architecture et mises en scène, événementiel culturel, artistique)
- 13 séances en 2022

Vidéos

Ces productions sont réalisées par le prestataire Novocorp dans le cadre du marché public lancé en 2021, lot 3 « productions de vidéos promotionnelles »).

En 2022, 9 vidéos ont été produites : 2 pour le musée d'Art moderne (Monet et Conciliabules) et 7 pour la programmation culturelle.

G. Communication digitale

Réseaux sociaux

Changements en 2022 :

- **Reprise du compte Twitter** en fin d'année 2021 et de **l'ensemble des réseaux sociaux** depuis mai 2022 par [REDACTED], depuis septembre 2022
- **Fusion des pages Facebook** "Abbaye" et "Resort" en fin d'année 2021
- Prise en compte constante de **nouvelles opportunités de développement** (création de campagnes publicitaires sur d'autres canaux comme Instagram Ads, etc.)
- Installation d'une stratégie complète avec un **rythme de publication soutenu** sur les 4 réseaux sociaux de Fontevraud.
- **Importance de la vidéo en 2022/2023** : développement du format court et impactant des REELS sur Instagram (décrochage de Monet, journée des copistes au musée, accord mets/vins au Restaurant...)

Réseaux sociaux	Nombre d'abonnés au 31/12/2021	Nombre d'abonnés au 31/12/2022	Taux d'évolution (en %)

Instagram	6 590	9 211	+ 39.77%
Facebook	38 562	41 573	+ 17.81 %
LinkedIn	1 730	3 660	+ 111.56%
Twitter	3 680	4 182	+ 13.64%

> En 2022, l'audience des 4 réseaux sociaux a atteint leur plus haut niveau depuis leur création respective.

Accompagnement avec l'agence RND

Cet accompagnement est réalisé par l'agence RND dans le cadre du marché public lancé en 2021, lot 2 « **communication digitale** » :

- 8 campagnes publicitaires Google Ads lancées
- 6 campagnes publicitaires Facebook Ads lancées
- 36 pages optimisées SEO du site internet *fontevraud.fr*.

Changements en 2022 :

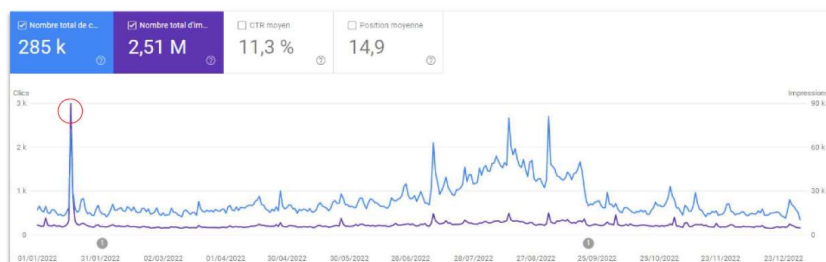
- Mise en place d'une **solution de programmation de contenus** : Hootsuite
- Mise en place de **campagnes Google Ads permanentes** pour les 3 structures (abbaye, musée, hôtel, restaurant et box)
- Accompagnement sur des **sujets d'actualités imprévus** (exemple avec le recours à une nouvelle solution analytics)

Site Internet

Indicateurs	Résultats N-1 31/12/2021	Résultats N 31/12/2022	Taux d'évolution
Utilisateurs	378 758	482 661	+ 27.43%
Taux de rebond	31.36 %	22.41%	- 10.59 pts
Pages vues	1.4 M	1,7 M	+ 17.71%
Pages par session	2.65	2.35	- 0.30 pages

L'ensemble des indicateurs illustre un bilan très positif en 2022 avec une hausse du nombre d'utilisateurs de plus de 27% avec 482 661 utilisateurs et 1.7 millions de pages vues (+ 17.7 % par rapport à 2021). Le taux de rebond (pourcentage de personnes qui quittent le site sans consulter d'autres pages) est de 22.41%. Dans notre cas, c'est un très bon indicateur car l'utilisateur est obligé de cliquer sur une des rubriques depuis la page d'accueil pour accéder aux informations. Généralement, il ne doit pas dépasser les 40%.

Statistiques 2022- Référencement naturel (SEO)



- 36 pages optimisées, soit 2,7 x plus de mots clés dans le top 10 (205 en 2021 contre 547 en 2022)
- 17 janvier : on observe un pic d'audience dû à la diffusion de Secrets d'Histoire : Richard Cœur de Lion

Newsletter

- Conception et envoi de **52 newsletters** du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022
- Stratégie pour couvrir l'ensemble des univers et répondre à l'enjeu d'articulation lié aux temps forts de chaque structure
- **Taux d'ouverture** (pourcentage de personnes ayant ouvert la newsletter) : **44 %**
- **Taux de clics** (pourcentage de personnes ayant cliqué au moins une fois sur un lien) : **11,80 %**

X. BILAN SOCIAL

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Effectifs en ETP - Méthode Code de la Sécurité Sociale	2020	2021	2022	Evolutions	
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Effectifs en personnes physiques	2020	2021	2022	Evolutions	
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

XI. RESULTATS 2022 – ANALYSE FINANCIERE



B. Composition du Conseil d'Administration de la SOPRAF et présidence au 31/12/2022

À la suite des élections régionales et départementales qui se sont déroulées en juin 2021, les instances délibératives de la Région des Pays de la Loire et du Département de Maine-et-Loire ont désigné leurs nouveaux représentants au sein du Conseil d'Administration de la SOPRAF.

Administrateur	Représenté(e) par
Conseil Régional des Pays de la Loire	Isabelle LEROY
Conseil Régional des Pays de la Loire	Bruno RETAILLEAU
Conseil Régional des Pays de la Loire	Alexandre THEBAULT
Conseil Régional des Pays de la Loire	Eric TOURON
Conseil Régional des Pays de la Loire	André MARTIN
Conseil Régional des Pays de la Loire	Armel PECHEUL
Conseil Régional des Pays de la Loire	Elsa RICHARD
Conseil Régional des Pays de la Loire	Céline VERON
Conseil Départemental de Maine et Loire	Françoise DAMAS
Conseil Départemental de Maine et Loire	Yann SEMLER COLLERY

Par ailleurs, le Conseil Régional a désigné Madame Isabelle LEROY comme nouvelle représentante de la collectivité présidente de la SOPRAF.

C. Désignation d'un vice-président

Lors du Conseil d'Administration du 27 novembre 2021, Monsieur Alexandre THEBAULT a été désigné vice-président de la SOPRAF.

D. Direction générale

E. Deux Conseils d'Administration et une Assemblée Générale se sont tenus en 2022

Le 4 juin 2022, consacré essentiellement :

- Au bilan annuel de l'année 2021 ;
- À l'arrêté des comptes et l'affectation du résultat ;
- Aux conventions réglementées ;
- À la validation de l'avenant 12 de la DSP ;
- A la validation du règlement intérieur des achats
- A la validation de la grille tarifaire pour les forfaits de visite guidées pour les groupes,
- A la validation des horaires nocturnes pour les manifestations du musée,
- A l'adhésion au GIP Anjou tourisme,
- À la convocation d'une Assemblée Générale.

Le 2 décembre 2022, consacré essentiellement :

- À la validation des budgets de fonctionnement et d'investissements 2023 ;
- A la validation de l'avenant 13 de la DSP,
- A l'approbation des tarifs, jours et horaires d'ouverture 2023 pour le parcours nocturne scénographié.

L'assemblée générale ordinaire s'est tenue le 27 juin 2022.

F. Réalisation de l'inventaire

L'inventaire des immobilisations a été réalisé avec le cabinet Apsynet à fin 2018 puis en 2019. En 2021, l'équipe financière a réalisée l'opération en autonomie, après avoir été formée par le cabinet APSYNET sur 2020.

En 2022, compte tenu de l'activité très soutenue, cette opération a été confiée au cabinet APSYNET, pour 1/3 du parc soit 252 inventaires, dont 175 étiquetages et 77 constats. Les constats concernent essentiellement les objets non étiquetables. Aucune sortie d'actif n'a été réalisée à la suite de cet inventaire.

G. Autres informations

Filiales et participations : la SOPRAF n'a pas de filiale et ne contrôle aucune société.

La SOPRAF est membre du GIE Fontevraud.

H. Les faits marquants 2022

- Première année pleine pour le musée d'Art moderne : 113 000 visiteurs, dont 80 000 pour l'exposition Monet
- Deuxième année du parcours nocturne estival « Les Étoiles de Fontevraud » rassemblant plus de 15 800 spectateurs
- Fréquentation historique approchant les 285 000 visiteurs sur le périmètre SOPRAF / CCO

- Création du service du patrimoine et recrutement d'un conservateur pour travailler sur la politique scientifique et patrimoniale de l'Abbaye
- Validation du schéma directeur des espaces paysagers en Commission Départementale Nature Paysages et Sites du Maine-et-Loire
- Restructuration du service sécurité/sûreté, à la suite du départ du management
- Prolongation de la DSP jusqu'au 31 décembre 2024
- Contrôle URSSAF du GIE en 2022 au dénouement favorable sur les aides Covid engendrant une baisse de redevances du GIE dans les comptes SOPRAF 2022 de 242 K€
- Clause de retour à meilleure fortune : en application de la DSP donnée par la Région à la SOPRAF plafonnant le résultat pour éviter toute surcompensation de SIEG (Services d'intérêt économique général), la clause a été activée ajustant la subvention initiale de 147 K€
- Situation concernant les contentieux en cours ([REDACTED]) inchangée sur 2022, procédures toujours en cours.

I. Principaux risques et incertitudes liés à l'activité

Les principaux risques ou incertitudes identifiés sont :

- Financier : Contexte inflationniste, notamment énergétique.
- Juridique : Fin de la délégation de service public au 31/12/2024. [REDACTED]
- Technique : Des fragilités ont été identifiées sur la chaudière bois qui a 10 ans et sur les toitures ; nécessitant des investissements de renouvellement dans les années à venir
- Conjoncturel : La SOPRAF connaît le phénomène inflationniste dans ses achats. Enjeu d'amélioration de la qualité d'accueil de nos publics dans un contexte de forte évolution de la fréquentation ; idem pour le cadre de travail de nos équipes dont les effectifs ont cru avec des lieux dispersés et peu adaptés.

J. Perspectives de développement

La SOPRAF envisage les perspectives de développement suivantes :

- Écriture, validation et mise en œuvre des schémas directeur :
 - o Espaces paysagers de l'Abbaye (travaux de rafraîchissement paysager dans le jardin de cloître, conservatoire du chou dans le jardin des abbesses...)
 - o Aménagements immobiliers (repenser l'accueil du site, les espaces administratifs, l'interaction avec le village...)
 - o Des principes d'interprétation (scénographie dans le site, espace d'interprétation)
- Poursuite du développement du musée d'Art moderne (espace expo temporaire, acquisitions...)
- Commande de vitraux et décors peints dans le Réfectoire

K. Evénements significatifs survenus après la clôture des comptes

- Néant

L. Présentation des comptes annuels 2022

L'exercice comptable a une durée de 12 mois couvrant la période du 1er janvier au 31 décembre 2022.

Les comptes annuels 2022 ont été établis conformément aux règles de présentation et aux méthodes d'évaluation prévues par la réglementation en vigueur.

- Le total des produits est de 7.775.677 € en 2022 (5.950.053 € en 2021) ;
 - Le total des charges est de 7.191.822 € en 2022 (5.881.430 € en 2021) ;
- Amenant à un résultat net de 583.855 € pour l'exercice 2022 (68.623 € en 2021).

Le tableau ci-dessous présente les agrégats du compte de résultat pour les quatre derniers exercices. Dans cette présentation comptable normée, les amortissements liés aux investissements sont inclus en charges dans le résultat d'exploitation, tandis que les produits de subvention des mêmes investissements sont inclus dans le résultat exceptionnel.

En euros	31/12/18	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22
Résultat d'exploitation	-557 824	928 006	-197 514	-2 876	860 302
Résultat financier	-3 855	-3 121	-1 750	-526	1 449
Résultat courant avant impôts	-561 679	924 885	-199 264	-3 402	861 751
Résultat exceptionnel	-163 425	102 097	122 738	72 026	131 364
Participation des salariés	0	0	0	0	-161 247
Impôt sur les sociétés	0	-47 977	0	0	-248 012
Résultat net	-725 104	979 005	-76 526	68 623	583 855

Afin de permettre une meilleure lecture de l'activité (tableau ci-dessous), les quotes-parts de subventions d'investissement ayant trait à des dépréciations d'amortissement d'exploitation sont retraitées en résultat d'exploitation, celles liées à des dépréciations d'amortissement exceptionnelles restent en résultat exceptionnel.

En euros	31/12/18	31/12/19	31/12/20	31/12/21	31/12/22
Résultat d'exploitation	-216 330	1 330 279	135 189	359 699	1 389 474
Résultat financier	-3 855	-3 121	-1 750	-526	1 449
Résultat courant avant impôts	-220 185	1 327 158	133 439	359 172	1 390 922
Résultat exceptionnel	-504 919	-300 176	-209 965	-290 549	-397 808
Participation des salariés	0	0	0	0	-161 247
Impôt sur les sociétés	0	-47 977	0	0	-248 012
Résultat net	-725 104	979 005	-76 526	68 623	583 855

Nb: Approche de gestion = Total produits d'exploitation de la plaquette financière - Reprises sur provisions et transfert de charge (mis en moins des charges cf. ci-dessous)

Pour rappel :

- le résultat d'exploitation élevé en 2019 fait suite à un complément de subvention de 1,3 M€ permettant de reconstituer les fonds propres de la SOPRAF fragilisés par l'exercice 2018.
- le résultat exceptionnel est en augmentation à partir de 2018 en raison de la provision fiscale sur le risque d'assujettissement à la TVA de la subvention de fonctionnement.

Le très bon niveau d'activité de l'année 2022 et l'impact indirect d'un dénouement favorable du contrôle URSSAF au sein du GIE portant notamment sur le traitement des aides Covid de 2020 et 2021, permet de réaliser un résultat positif de 583 k€, après calcul de l'impôt sur les sociétés (248k€) et la participation des salariés au bénéfice (161k€), du fait que la SOPRAF est membre de l'UES Fontevraud.

M. Résultat d'exploitation

En milliers d'euros	31/12/18		31/12/19		31/12/20		31/12/21		31/12/22	
Total des Produits d'Exploitation	2 996	100%	4 546	100%	3 289	100%	5 249	100%	7 151	100%
Total des Charges d'Exploitation	- 3 215	-107%	- 3 216	-71%	- 3 154	-96%	- 4 888	-93%	- 5 761	-81%
Résultat d'Exploitation	- 219	-7%	1 330	29%	135	4%	360	7%	1 389	19%

Le résultat d'exploitation de 2022 est bénéficiaire de 1.389 K€ et couvre le résultat exceptionnel de - 398K€ (incluant la provision fiscale sur le risque TVA de -378 K€ et une charge sur exercice antérieur de -15k€).

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/18		31/12/19		31/12/20		31/12/21		31/12/22	
Ventes boutique	392	13%	374	8%	214	7%	419	8%	628	9%
Billetterie	1 434	48%	1 413	31%	807	25%	1 390	26%	2 404	34%
Autres prestations de service	70	2%	59	1%	64	2%	62	1%	75	1%
Sous-total Chiffre d'affaires	1 896	63%	1 846	41%	1 085	33%	1 871	36%	3 107	43%
Production stockée	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
Production immobilisée	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
Subvention d'exploitation (hors COVID)	1 100	37%	2 700	59%	2 204	67%	3 378	64%	4 044	57%
Autres produits	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
Total des Produits d'Exploitation	2 996	100%	4 546	100%	3 289	100%	5 249	100%	7 151	100%

Nb : Approche de gestion = (Total produits d'exploitation de la plaquette financière – Subventions d'aides aux paiements -Reprises sur provisions et transfert de charge (mis en moins des charges cf. ci-dessous)

Les produits d'exploitation de l'exercice 2022 sont supérieurs à hauteur de +1902K€ versus N-1.

- L'activité exceptionnelle de l'année 2022 a permis de dégager un niveau de chiffre d'affaires très élevé (+66% vs 2021, 2019 et 2018). Le chiffre d'affaires versus N-1 est donc plus élevé de +1.237K€.
- La subvention initiale d'exploitation de la région Pays de la Loire a été budgétée à hauteur de 4.160K€ pour 2022 (soit +1.460 K€ vs 2019).
Une clause de retour à meilleure fortune, pour éviter toute surcompensation de SIEG (Services d'intérêt économique général), est inscrite dans la convention de Délégation de Service Public signée avec la Région Pays de la Loire, afin de plafonner les résultats, sur la base d'un Résultat Net Comptable limité à 8% du CA et des subventions d'exploitation en accord avec l'avenant 14 (soit 583 K€ pour 2022). De ce fait, un ajustement de subvention a été comptabilisé à hauteur de 147K€.
Ainsi, la subvention nette de la Région Pays de la Loire s'élève à 4.013 K€ complétée par 28K€ de subvention dotée par la DRAC et de la quote-part 2022 de subvention de Saumur Val de Loire pour 2,4K€. La SOPRAF a été subventionnée en totalité sur l'exercice 2022 à hauteur de 4.044 K€

Les charges d'exploitation de la SOPRAF sur l'exercice 2022 sont en augmentation de 1.139K€ vs 2021 du fait de la fermeture administrative jusqu'au 19 Mai durant l'année passée (soit 138 jours) qui a induit une réduction de coûts non représentative d'une année pleine, de la première année de l'activité du Musée sur les 12 mois de l'exercice, dont l'ouverture de la première exposition temporaire majeure Monet, de l'augmentation des effectifs en moyenne sur l'année (cf. ci-dessus), et de la continuité de l'impulsion culturelle avec notamment la deuxième saison des Etoiles de Fontevraud.

En milliers d'euros	31/12/18		31/12/19		31/12/20		31/12/21		31/12/22						
Achats consommés Boutique	-	268	8%	-	217	7%	-	115	4%	-	230	5%	-	384	7%
Autres achats et charges externes hors GIE	-	922	29%	-	768	24%	-	750	24%	-	1 367	28%	-	2 126	37%
Dont															
Loyer Région Pays de la Loire	-	172	5%	-	172	5%	-	109	3%	-	260	5%	-	415	7%
Entretien/maintenance	-	187	6%	-	184	6%	-	213	7%	-	214	4%	-	221	4%
Locations	-	12	0%	-	7	0%	-	1	0%	-	209	4%	-	449	8%
Honoraires	-	79	2%	-	103	3%	-	68	2%	-	178	4%	-	296	5%
Chauffage	-	105	3%	-	113	4%	-	78	2%	-	155	3%	-	162	3%
Publicité/promotion	-	79	2%	-	56	2%	-	61	2%	-	141	3%	-	247	4%
Fournitures/petit équipement	-	60	2%	-	38	1%	-	100	3%	-	134	3%	-	135	2%
Missions et réceptions	-	49	2%	-	31	1%	-	24	1%	-	28	1%	-	58	1%
Personnel extérieur	-	28	1%	-	21	1%	-	55	2%	-	23	0%	-	15	0%
Poste/Telecom	-	15	0%	-	16	0%	-	14	0%	-	1	0%	-	7	0%
Sous-traitance générale	-	105	3%	-	3	0%	-	-	0%	-	-	0%	-	-	0%
Top 10 des Achats/Charges externes	-	614	19%	-	569	18%	-	614	19%	-	1 083	22%	-	1 590	28%
Masse salariale	-	371	12%	-	450	14%	-	1 239	39%	-	1 716	35%	-	2 230	39%
<i>dont réduction de charges aides covid</i>			0%			0%		79	-3%		287	-6%			0%
DAP net reprise de subventions	-	65	2%	-	112	3%	-	141	4%	-	348	7%	-	47	1%
Dotations Amortissement et Provisions	-	406	13%	-	514	16%	-	473	15%	-	711	15%	-	576	10%
<i>dont provision aides covid</i>			0%			0%		79	3%		287	6%			0%
- Quote-part subventions d'investissement		341	-11%		402	-13%		333	-11%		363	-7%		529	-9%
Impôts et Taxes	-	5	0%	-	7	0%	-	25	1%	-	38	1%	-	45	1%
Autres charges d'exploitation	-	14	0%	-	1	0%	-	0	0%	-	3	0%	-	22	0%
Reprises provisions et transferts de charges	-	64	-2%	-	25	-1%	-	93	-3%	-	80	-2%	-	93	-2%
CHARGES D'EXPLOITATION hors redevance GIE	-	1 581	49%	-	1 528	48%	-	2 177	69%	-	3 622	74%	-	4 761	83%
Redevance GIE	-	1 634	51%	-	1 688	52%	-	977	31%	-	1 266	26%	-	1 000	17%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-	3 215	100%	-	3 216	100%	-	3 154	100%	-	4 888	100%	-	5 761	100%

Nb : Approche de gestion = Total charges d'exploitation de la plaquette financière - Subventions d'exploitations correspondant aux aides aux paiements - Autres produits d'exploitation (reprises de provisions et transfert de charges) - Quote-part des subventions comptablement mis en Exceptionnel mais d'un point de vue gestion à considérer comme de l'exploitation (en déduction des amortissements d'immobilisations subventionnées)

N. Structure de coûts



O. Evolution des charges vs N-1

- Les achats consommés de la boutique évoluent en raison de la forte activité connue en 2022 (+154 K€), dont (+56K€ pour la boutique du Musée). En effet comparé à 2021, nous avons enregistré une augmentation du chiffre d'affaires de la boutique de +210K€ au global, dont 91K€ pour la boutique Musée. La marge brute de la boutique connaît une légère baisse (-2 points de pourcentage de marge brute) pour se fixer à 41%. Cette baisse de marge est en partie due à l'inflation sur les prix et un effet mix entre boutiques monument et musée.
- En 2021, la redevance Région a été réduite en fonction des jours de fermeture, mais à compter de l'ouverture du site le 19 mai 2021, la part du Musée a été incluse dans la redevance Région, conformément à la Délégation de Service Public (DSP). En 2022, les redevances de la Région Pays de la Loire ont été perçues entièrement, conformément à la convention de DSP (+155K€ vs 2021).
- Les locations augmentent de +240K€. Conformément à ce qui a été budgété, la hausse concerne :
 - La mise à disposition des œuvres du Musée Claude Monet Marmottan pour l'exposition temporaire d'été du Musée d'Art Moderne ;
 - La location du matériel scénographique du parcours nocturne avec la société Novelty +188K€,
 - Du matériel pour les expositions temporaires du Musée et ses manifestations annexes (Nuit musicale, etc.)
 - A cela s'ajoute également, la location de fontaines à eau conformément à nos engagements de RSE.
- La progression des coûts des honoraires de 118K€ correspond à la prestation budgétée d'Amaclio pour les Etoiles de Fontevraud (+66K€), les honoraires pour la rédaction du Schéma Directeur Immobilier de l'Abbaye Royale (35K€), dont le cabinet de conseil Médiéval (21K€), les honoraires liés à diverses manifestations du monument ; et aux honoraires du Musée pour les manifestations annexes et expositions temporaires (64K€), dont 26K€ de frais de prestation de transport des œuvres du Musée Marmottant à au Muse d'Art Moderne de Fontevraud.
- Les coûts de chauffage sont relativement stables sur 2022, comparés à 2021.
- La progression des charges de Publicité et promotions sont liés à l'exposition temporaire d'été du Musée et le développement du projet scientifique et culturel global du site. Plusieurs campagnes ont été lancées pour ces promotions (Campagne presse : plan média et relation presse) et communication digitale). Les coûts de communication progressent ainsi de 106K€ vs 2021, année avec une activité partielle avec une réouverture du site à partir de mi-mai.
- Les charges en fournitures et petits équipements sont stables, comparées à 2021.
- Les charges de missions et réceptions augmentent de 30K€ comparé à 2021, pour atteindre 58K€. Cela s'explique par la très forte activité de l'année, et au fait que les restrictions de déplacement liées au COVID ont été levées sur 2022. Les différents partenaires de l'Abbaye se sont donc beaucoup plus déplacés ayant un impact lorsque pris en charge ainsi que le personnel.

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- A noter que les provisions sur les aides COVID et les exonérations de charges 2020-2021 (301K€) sont maintenues.
 - Ainsi que nous l'avons vu ci-dessus, la redevance du GIE a baissé de 266K€ du fait d'un droit a exonération de charges et aides COVID supérieurs à celui comptabilisé en 2020 et 2021.
 - Les impôts et taxes sont en augmentation de 7 K€, en lien avec l'augmentation des effectifs.
 - Les transferts de charges et reprises de provisions sont plus élevés en 2022 (+13K€) vs 2021. Cette augmentation est liée à une refacturation au Fontevraud Resort pour 7K€ dans le cadre d'une privatisation de l'Abbaye pour un client de l'équipe Commerciale et évènementiel. A noter également une reprise de provision pour dépréciation de stock de 19K€ en 2022 vs 10 K€ en 2021 (soit+9K€). Cette reprise mise en perspective des dotations sur dépréciation de stocks 2022 dégage un résultat positif net de reprise sur provisions pour dépréciation de 9K€.

P. Résultat Exceptionnel

Dans le cadre des subventions d'investissements obtenues par la SOPRAF, il est constaté à chaque clôture d'exercice une quote-part des subventions d'investissements. Cette quote-part est, dans le cas des immobilisations amortissables, proportionnelle à la dotation aux amortissements fiscalement déductibles.

Hors quote-part des subventions d'investissements (reclassées en moins de charges d'exploitation cf. commentaires ci-dessus), le Résultat Exceptionnel 2022 s'élève à - 398K€ s'expliquant notamment par :

- Une provision de -378 K€ pour risque fiscal sur la subvention de fonctionnement 2022 (traitement TVA sur les subventions de fonctionnement) dans le cadre d'une notification de l'administration actuellement toujours en phase de contentieux ;
- Des régularisations de charges et produits sur exercices antérieurs pour -15 K€ de charges nettes, concernant divers régularisations (Notes de frais d'un salarié, honoraires d'expertise-comptable Orcom) ;
- Des autres charges exceptionnelles liées à des écarts de TVA et cotisation URSSAF pour -5K€.

Q. Comparaison budgétaire du résultat

Résultat 2022 versus Budget

Le résultat de la SOPRAF est largement supérieur (+584k€) au résultat budgété en décembre 2021 pour l'exercice 2022.

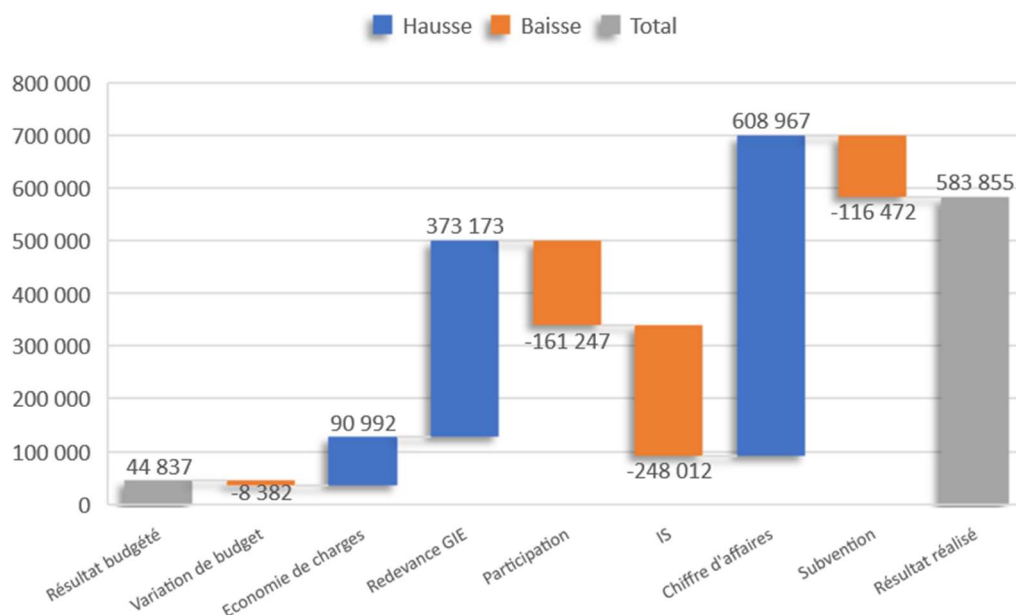
SOPRAF	Réel 2018	Réel 2019	Réel 2020	Réel 2021	Budget 2022	Réel 2022	Ecart budgétaire 2022
ACHATS	495 936	339 199	257 581	484 298	635 033	637 695	2 662
SERVICES EXTERIEURS	207 718	200 143	219 215	504 539	966 446	868 307	-98 140
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	283 505	240 658	221 031	343 652	487 231	566 241	79 010
IMPOTS ET TAXES	4 914	7 132	23 076	38 332	30 835	44 832	13 997
FRAIS DE PERSONNEL	363 362	449 945	1 268 337	1 908 189	2 206 761	2 134 980	-71 781
REDEVANCE REGION	171 667	171 667	108 834	259 986	414 667	415 000	333
DAP (Nettes des quotes-parts de subventions d'investissements)	45 151	99 037	52 538	50 190	51 589	33 400	-18 189
REDEVANCE GIE	1 634 206	1 688 119	976 998	1 265 615	1 373 238	1 000 065	-373 173
REDEVANCE ADAGP	0	0	0	323	20 000	8 585	-11 415
AUTRES CHARGES	0	-1 316	300	1 088	0	12 531	12 531
CHARGES FINANCIERES	4 655	3 121	1 793	562	4 000	4	-3 996
CHARGES EXCEPTIONNELLES	481 432	347 324	213 197	324 252	386 182	399 245	13 063
PARTICIPATION DES SALARIES AU BENEFICE						161 247	161 247
IS	0	47 977	0		0	248 012	248 012
TOTAL CHARGES	3 692 546	3 593 005	3 342 902	5 181 028	6 575 983	6 530 143	-45 839
CHIFFRE D'AFFAIRES (BILLETTERIE-BOUTIQUE-PRESTATION DE VISITE)	1 827 614	1 788 340	1 021 257	1 808 596	2 423 819	3 032 786	608 967
AUTRES PRODUITS	39 828	83 670	40 608	63 458	37 000	34 795	-2 205
PRODUITS FINANCIERS						1 453	1 453
PRODUITS EXCEPTIONNELS						1 437	1 437
SUBVENTIONS	1 100 000	2 700 000	2 204 511	3 377 596	4 160 000	4 043 528	-116 472
TOTAL PRODUITS	2 967 442	4 572 010	3 266 376	5 249 650	6 620 819	7 113 999	493 179
TOTAL RESULTAT	-725 104	979 004	-76 525	68 623	44 837	583 855	539 019

Cette performance s'explique par plusieurs points :

1. Au niveau des charges, globalement, le total est quasi au niveau du budget (écart -45K€). Cependant, trois postes sont à mettre en lumière :
 - Redevance GIE : L'écart budgétaire (-373K€) est lié au résultat du contrôle URSSAF du GIE Fontevraud, par lequel la structure a bénéficié d'un droit à exonération et aides COVID supplémentaires + moins de charges opérationnelles vers SOPRAF
 - Participation des salariés au bénéfice : L'écart budgétaire (+161K€) est lié au fait que la SOPRAF est membre de l'UES Fontevraud. Aussi, l'excédent comptable de l'exercice lié à l'excellente performance de l'activité et à l'impact indirect du contrôle URSSAF du GIE déclenche le calcul de la participation, et du forfait social qui en découle (20%).
 - Impôt sur les Sociétés : L'écart budgétaire (+248K€) est lié au résultat comptable positif de l'exercice qui déclenche le calcul de l'IS.

2. Au niveau des produits, globalement, le total est très largement supérieur au budget (écart +493K€). Cependant, deux postes ressortent :
- Chiffre d'affaires : L'écart budgétaire (+609K€) est le reflet de la très belle année 2022 dont le succès de l'exposition temporaire majeure autour des œuvres de Claude Monet
 - Subventions : L'écart budgétaire (-117K€) est lié à la mise en œuvre de la clause de retour à meilleure fortune inscrite à la convention de Délégation de Service Public entre la SOPRAF et la Région Pays de la Loire pour 147K€ et l'obtention de 30K€ de subventions liées à des projets spécifiques (notamment de la DRAC pour 28 K€).

Graphique de passage entre budget et réalisé 2022



R. Investissements

Conformément à la convention de délégation de service public, la SOPRAF a bénéficié d'une capacité de subvention d'investissement en 2022 de 1.260.000 € au travers de la Région.

En 2022, 794 K€ d'investissements ont été réalisés, versus 1.083 K€ en 2021.

Au cours de l'exercice 2022, 789K€ ont été investis via la subvention Région, dont ;

- 9K€ réalisés via la subvention de 2020,
- 320K€ sur la subvention de 2021 ;
- 460 K€ sur la subvention 2022.

D'autre part, 5K€ d'investissements ont été réalisés sur la subvention de la DREAL pour le schéma directeur des espaces paysagers dans le cadre des futurs aménagements dans le site.

Les principaux investissements portent sur les éléments suivants :

- La sécurité (tranche de travaux zone abbatiale, Écrou, Noviciat) et la sûreté pour 246 K€
- Enrichissement du parcours de visite qui comprend des investissements dans le parc de matériel son et lumière pour les Étoiles de Fontevraud, des achats de compagnons et casques de visite et la mise en œuvre d'un vitrail prototype dans le Réfectoire par l'artiste François ROUAN pour une somme totale avoisinant les 184 K€

- Matériels techniques et informatiques (parking vélos, consignes, divers relamping extérieurs, ordinateurs) : 91 K€
- Le renouvellement du mobilier de signalétique du site pour 92 K€
- Aménagements extérieurs (WC Orangerie et abords, finalisation SDEP...) : 79 K€
- Bureaux et aménagements d'espaces (boutique, éclairages permanents expos, MOE bureaux aile Saint-Benoît, remplacements de vitrages, relamping intérieur : 68 K€
- Musée d'Art moderne (restauration d'oeuvres, mobilier scén...) : 33 K€

Le détail des investissements figure en annexe.

S. Trésorerie

Le Solde de Trésorerie à fin 2022 est de 3,89M€, soit en hausse de +1,47M€ comparé à fin 2021 (2,42 M€).

Les principaux flux expliquant cette hausse de trésorerie sont les suivants :

A l'ouverture	2 422 437
Capacité Autofi. (CAF)	989 321
Stocks	9 877
Créances d'exploitation	20 689
Dettes d'exploitation	78 257
Investissements	-793 452
Financements	1 169 610
A la clôture	3 896 739

Les trois composantes majeures de cette hausse de trésorerie sont :

- Une bonne performance économique de l'année 2022, basée sur un excédent brut d'exploitation de 1.365K€, qui permet de dégager une capacité d'autofinancement de 989K€ :

Capacité d'Autofinancement (soustractive)	2022
Excédent Brut d'Exploitation	1 365 520
+ Transfert de charges d'Exploitation	72 954
+ Autres Produits d'Exploitation	-
- Autres Charges d'Exploitation	- 21 716
+ Produits Financiers (brut)	1 453
- Charges Financières (brut)	- 4
+ Produits Exceptionnels sur opérations de gestion	1 437
- Charges Exceptionnelles sur opérations de gestion	- 21 064
- Participation des salariés	- 161 247
- Impôt sur les Bénéfices	- 248 012
Total	989 321

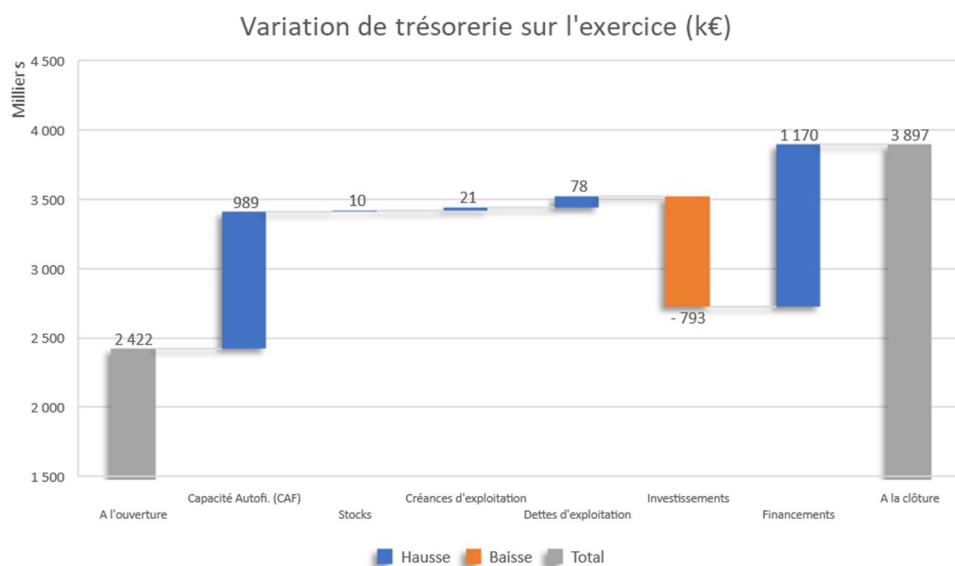
- Une variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation qui dégage une ressource de trésorerie :

FLUX LIES A L'ACTIVITE	▲ 2022/2021	BESOINS	RESSOURCES
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	989 321	-	989 321
A l'actif	- 30 566	-	30 566
Variation de stocks	- 9 877	-	9 877
Variations créances clients	- 31 910	-	31 910
Variations autres créances	18 977	18 977	-
Variation Avances & Acomptes Versés	- 7 549	-	7 549
Variation charges constatées d'avance	- 206	-	206
Au passif	78 257	-	78 257
Variations dettes fournisseurs	235 754	-	235 754
Variation Avances & Acomptes Reçus	32	-	32
Variations autres dettes	- 140 252	140 252	-
Variation produits constatés d'avance	- 17 276	17 276	-
VARIATIONS DES BESOINS EN FONDS DE ROULEMENT	108 823	-	108 823
FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE	1 098 144	-	1 098 144

- Des flux d'investissements inférieurs au flux de financements :

FLUX LIES AUX INVESTISSEMENTS	▲ 2022/2021	BESOINS	RESSOURCES
Acquisition d'immobilisation	- 943 337	943 337	-
Variation sur Immobilisation en cours	149 886	-	149 886
Variation des immobilisations financières	-	-	-
Cession d'immobilisation	-	-	-
FLUX NET DE TRESORERIE LIES AUX OPERAT. D'INVESTISSEMENT	- 793 452	793 452	-

FLUX LIES AUX FINANCEMENTS	▲ 2022/2021	BESOINS	RESSOURCES
Dividendes versés aux actionnaires	-	-	-
Subventions d'investissements brutes	1 173 477	-	1 173 477
Participation des salariés aux résultats	-	-	-
Augmentation de capital	-	-	-
Emprunts obtenus	-	-	-
Remboursements d'emprunts	- 3 866	3 866	-
Variation des autres dettes diverses	-	-	-
FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERAT. DE FINANCEMENT	1 169 610	-	1 169 610



A noter que :

- Les autres créances sont sur un niveau aussi élevé qu'en 2021 avec :
 - Une subvention d'investissement à recevoir de 892K€ vs 831K€ en 2021 ;
 - Une attente de remboursement de TVA pour 185K€ ;
 - Les encaissements billetterie de pour un montant de +722K€, du fait de problématiques informatiques d'intégration des données entre le logiciel de billetterie SECUTIX et de comptabilité SAGE de septembre à décembre 2022.
- Les autres dettes baissent et sont composées principalement de :
 - Participation à payer aux salariés de la SOPRAF pour 69K€, soit une variation vs 2021 de +69K€ ;
 - Charges sociales à payer pour 190 k€, soit une variation vs 2021 de +29K€ ;
 - Subvention à reverser à la Région Pays de la Loire pour 147K€, du fait de l'application de la clause de retour à meilleur fortune, soit une variation vs 2021 de -501K€ ;
 - L'impôts sur les bénéfices à payer à l'Etat pour 248K€, soit une variation vs 2021 de +248K€ ;
 - Les dettes diverses pour 116K€ soit une variation vs 2021 de 11K€, et composées principalement des quotes-parts de participation au bénéfice des salariés (y compris la contribution au forfait social de 20%) des structures membres de l'UES Fontevraud, soit le CCO pour 12K€, le Fontevraud Resort pour 61K€, et le GIE pour 38K€.

Enfin, le solde d'emprunt de 4K€ a été complètement remboursé sur 2022.

T. Provisions

Les provisions pour risques et charges de 2022 s'élèvent à 2026 K€ contre 1648 K€ en 2021. En 2022, une dotation de 378 K€ de provisions a été effectuée pour couvrir le risque d'assujettissement TVA sur la subvention 2022 Région (contentieux en cours). Les autres risques n'ont pas évolué sur l'année.

Les montants des provisions pour risques et charges sont synthétisés dans le tableau ci-dessous.

	Balance au 31/12/2021	Dotations	Reprises	Balance au 31/12/2022
Pour litiges Prud'homale	90 000			90 000
Pour litiges Fournisseurs	5 000			5 000
Pour risque fiscal (TVA)	1 251 451	378 181		1 629 632
Pour risque cotisations sociales (COVID)	301 643			301 643
TOTAL	1 648 094	378 181	-	2 026 275

Quant aux provisions pour dépréciation ne concernant que des dépréciations de stock, celles-ci ont baissé de 20 K€ à 14 K€ durant l'exercice.

U. Délais de paiement

Le niveau de factures fournisseurs échues (délais supérieurs à 30jours) est en hausse pour passer de 3,49% à 6,11% du montant total des achats. Les dettes fournisseurs dont le délai n'est pas échu sont importantes du fait de deux quittances à payer à la Région, mais émises en fin d'année (08/12/2023) pour 462K€. A noter qu'une facture est exclues de l'analyse sur les dettes fournisseurs.

Une provision a été constituée pour 5K€ à cette date

SOPRAF 2022	Factures reçues non réglées au 31/12/2022 dont le terme est échu							Factures émises non réglées au 31/12/2022 dont le terme est échu						
	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général
Nombre de facture concernées	116					32	148	4					0	4
Montants	730 565 €	236 634 €	1 890 €	- €	59 749 €	298 274 €	1 028 838 €	18 553 €	- €	- €	- €	- €	- €	18 553 €
Pourcentage du montant des achats	14,97%	4,85%	0,04%	0,00%	1,22%	6,11%	21,08%							
Pourcentage du chiffre d'affaires								16,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,40%
Factures exclues relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées														
Nombre de factures exclues	1							Néant						
Montant total des factures exclues	35 400 €							Néant						
Délais de paiement de référence utilisés														
Délais de paiement	Délais contractuels : 30 jours							Délais contractuels : 30 jours						

SOPRAF 2021	Factures reçues non réglées au 31/12/2021 dont le terme est échu							Factures émises non réglées au 31/12/2021 dont le terme est échu						
	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général	0 jours	1 à 30 jours	31 à 60 jours	61 à 90 jours	91 jours et plus	Total 1 jour et plus	Total Général
Nombre de facture concernées	112					66	178	8					0	8
Montants	240 086 €	98 927 €	33 876 €	5 520 €	52 060 €	190 383 €	430 469 €	37 610 €	- €	- €	- €	1 511 €	1 511 €	39 121 €
Pourcentage du montant des achats	4,40%	1,81%	0,62%	0,10%	0,95%	3,49%	7,89%							
Pourcentage du chiffre d'affaires								2,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,08%	2,08%
Factures exclues relatives à des dettes et créances litigieuses ou non comptabilisées														
Nombre de factures exclues	1							Néant						
Montant total des factures exclues	35 400 €							Néant						
Délais de paiement de référence utilisés														
Délais de paiement	Délais contractuels : 30 jours							Délais contractuels : 30 jours						

Les créances échues sont en revanche nulle.

V. Résultats et autres éléments caractéristiques de la société au cours des 5 derniers exercices (en €)

<i>En euros</i>	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Produits d'Exploitation	3 162 121	3 061 603	4 572 295	3 382 142	5 498 551	7 243 616
<i>dont Chiffre d'affaires HT</i>	1 910 164	1 897 065	1 847 696	1 084 987	1 870 681	3 107 393
Charges d'exploitation	- 3 352 329	- 3 619 427	- 3 644 289	- 3 579 656	- 5 501 427	- 6 383 314
<i>dont charges de personnel</i>	- 227 322	- 370 846	- 449 944	- 1 239 073	- 1 885 113	- 2 230 017
Résultat de l'exercice	71 257	- 725 104	979 005	- 76 526	68 623	583 855

Date d'arrêté	31/12/2017	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Capital en fin d'exercice	225 000	225 000	225 000	225 000	225 000	225 000
Opérations en résultats						
Produits d'exploitation HT	3 162 121	3 061 603	4 572 295	3 382 142	5 498 551	7 243 616
Charges d'exploitation HT	3 352 329	3 619 427	3 644 289	3 579 656	5 501 427	6 383 314
<i>dont Dotations aux amortissements et provisions</i>	376 190	406 182	514 386	472 798	711 544	576 197
Résultat d'exploitation	- 190 208	- 557 824	928 006	- 197 514	- 2 876	860 302
Participation des salariés	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	161 247
Résultat financier	- 4 989	- 3 855	- 3 121	- 1 750	526	1 449
Résultat exceptionnel	266 454	- 163 425	102 097	122 738	72 026	131 364
Résultat net	71 257	- 725 104	979 005	- 76 526	68 623	583 855
Résultat distribué	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant
Dividende attribué	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant

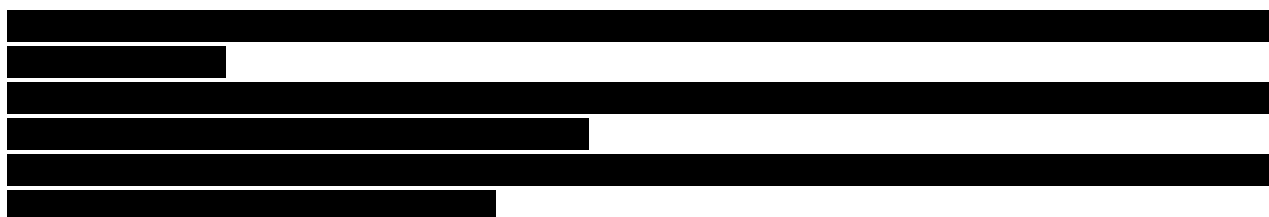
A compter de 2022, l'effectif moyen est égal à la moyenne arithmétique des effectifs à la fin de chacun des trimestres de l'exercice comptable, tel que mentionné sur la liasse fiscale et sur la notice fiscale n°2032-NOT-SD 2022 au point N°2059-E page 14.

W. Affectation du résultat SOPRAF

Le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale d'affecter le résultat de 583 855 € selon les modalités ci-dessous :

- Le Report à Nouveau à l'ouverture s'élève à 247 640 € et la Réserve Légale à 18 755 €,
- Affectation de 3745 € du Résultat à la Réserve Légale,
- Affectation du solde du Résultat de l'exercice au Report à Nouveau soit 580 110 €,
- Après affectation, le Report à Nouveau et la Réserve Légale seront ainsi respectivement à 827 750 € et 22 500 € (soit au plafond prévu de 10% du capital social).

X. Contrôle du Commissaire aux Comptes



Y. Dividendes

Aucun dividende n'a été versé au cours des derniers exercices.

Z. Dépenses non déductibles fiscalement

Conformément aux dispositions de l'article 223 quater et 223 quinquies du Code Général des Impôts, il est précisé que les comptes de l'exercice écoulé prennent en charge les dépenses non déductibles du résultat fiscal :

- TVS : 1768 €
- Participation des salariés : 161 247 € (cependant déductible fiscalement l'année du paiement)

AA. Les dépenses supérieures à 25K€ TTC

Type de dépenses	Tiers - Nom	Montants	Typologie contractuelle	Type de dépenses	Tiers - Nom	Montants	Typologie contractuelle
Loyer, redevance et rétrocession de subvention	M. LE PAYEUR REGIONAL	1 446 606 €	Délégation de service public	Expertise comptable / paies	ORCOM ET ASSOCIES TOURAINE	32 890 €	Marché public
Redevance	GIE FONTEVRAUD Fournisseurs	1 172 034 €	Contrat constitutif et règlement intérieur	Artistes jardin d'hiver cloître St Benoît	FADA	32 784 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur
Exposition Monet 2022	MUSEE MARMOTTAN MONET	352 686 €	Convention en application de l'article R. 2122-3 1° du Code de la commande publique (prêt d'œuvres d'art existantes)	Esquisses vitraux	ROUAN François	32 010 €	Contrat conclu en vertu des articles L2122-1 et R2122-8 du code de la commande publique
Matériel technique Etoiles de Fontevraud	NOVELTY	350 506 €	Marché public	Matériel technique	ESPACE EMERAUDE	31 888 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur
Chauffage et entretien chaudière	IDEX ENERGIES	311 356 €	Marché public	Livres boutique Monument et Musée	M.D.S SA	31 574 €	Achat sans publicité ni mise en concurrence
Installation SSI	E.S.T. TECHNOLOGIE	89 859 €	Marché public	Eclairage de scénographie	ERCO LUMIERES	31 323 €	Achat basé sur l'article R2122-4 1° du code de la commande publique
Tickets restaurant	NATIXIS INTERTITRES	88 038 €	Marché public	Transport d'œuvres	LP ART	30 774 €	Marché public
Installation SSI + dépannage	SDEL ENERGIS SAUMUR	77 024 €	Marché public + mise en concurrence selon les modalités du règlement intérieur des achats	Echantillonnage des vitraux	ATELIERS COURAGEUX	30 254 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur
Signalétique	EMPREINTE	71 364 €	Marché public	Campagne de communication 2022	GIP ANIOU TOURISME	30 000 €	Convention de partenariat
Logiciel de Billetterie	SECUTIX	63 678 €	Acquisition faite antérieurement	Assistant Maîtrise d'Ouvrage refonte SSI	SSI CONSULTING	28 086 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur
Parcours nocturne les Etoiles de Fontevraud	AMACLIO Productions	60 000 €	Marché public	Livre boutiques Monument et Musée	FLAMMARION	27 731 €	Achat sans publicité ni mise en concurrence
Dispositif ludique	MONSTR	60 000 €	Marché public	Catalogue Monet - Exposition 2022	PAPIER AND CO	27 522 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur
Livre boutiques Monument et Musée	HACHETTE LIVRE	37 175 €	Achat sans publicité ni mise en concurrence	Campagne de communication 2022	LOIRE VISION	25 920 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur
Dispositif de sécurité	AGYL SYSTEMS	35 898 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur	Schéma Directeur Immobilier	MEDIEVAL	25 200 €	Marché public
Installation videoprotection	LERAY SECURITE	34 615 €	Mise en concurrence selon modalités du règlement intérieur	Total		417 957 €	

Les achats réalisés sans publicité ni mise en concurrence concernent l'achat de multiples références de livres pour la boutique. Ces achats sont directement passés auprès des éditeurs afin d'assurer à la SOPRAF le meilleur taux de marge possible à la revente compte tenu des prix réglementés des livres.

BB. Conventions nouvelles visées à l'article L225-38 du Code du Commerce

2 conventions réglementées ont été exécutées en 2022 :

- Avec la Région des Pays de la Loire, au travers d'un avenant n°12 à la convention de délégation de service public déterminant le montant définitif de la subvention de fonctionnement pour l'année 2021 ainsi que d'augmenter le montant de subvention de fonctionnement et investissement pour 2022 et rectifier le montant de la redevance à percevoir par la Région sur le reste du domaine.
- Avec la Région des Pays de la Loire, au travers d'un avenant n°13 à la convention de délégation de service public prolongeant la DSP jusqu'au 31 décembre 2024.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration (lors de la séance du 4 juin 2022) a procédé au réexamen annuel des Conventions réglementées autorisées au cours d'exercices antérieurs et toujours en vigueur en 2022.

Les informations ont été transmises aux commissaires aux comptes, qui rédigeront leur rapport spécial pour la prochaine Assemblée Générale.

Il conviendra à l'Assemblée Générale d'approuver le rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions visées à l'article L225-38 du Code de Commerce.

Information sur les conventions conclues par une filiale de la SOPRAF avec un mandataire social ou un actionnaire significatif de la SOPRAF :

Le rapport de gestion doit mentionner les conventions (sauf celles portant sur des opérations courantes et conclues à des conditions normales) intervenues entre un dirigeant ou un actionnaire significatif de la société mère et une de ses filiales détenues à plus de 50%.

Aucune convention répondant à ces critères n'est conclue.

CC. Rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise

Modalités d'exercice de la Direction générale

L'article 22 des statuts de la SOPRAF stipule que la direction générale de la société peut être assurée, soit par le président du Conseil d'Administration, soit par une autre personne physique nommée par le Conseil d'Administration. Le choix entre ces deux modalités d'exercice de la direction générale est effectué par le Conseil d'Administration.

Le Conseil d'Administration du 17 décembre 2016 a décidé d'opter pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général.

Conventions conclues par un mandataire social ou un actionnaire significatif de la société avec une filiale

[Redacted content]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

DD. Suivi des recommandations de la CRC

Statut inchangé depuis celui de mai 2022. Fin de la DSP reporté de fin 2022 à 2024 dans le cadre du projet de refonte juridique du site

SOPRAF RECOS CRC	STATUT Mai 2022	INFORMATION PLANS D'ACTION
<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="background-color: black; width: 100px; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100%; height: 100%;"></div>
<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="background-color: black; width: 100px; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100%; height: 100%;"></div>
<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="background-color: black; width: 100px; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100%; height: 100%;"></div>
<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="background-color: black; width: 100px; height: 80px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div>	<div style="background-color: black; width: 100%; height: 100%;"></div>

<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>

<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>
<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>	<p>[Redacted]</p>

<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>
<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>	<p>[REDACTED]</p>

[REDACTED]

Rapport établi et signé à Fontevraud le 05/05/2023

Par Martin Morillon, Directeur Général de la SOPRAF

XII. ANNEXES

A. ANNEXE 1 : Bilan Actif au 31/12/2022

		31/12/2022			31/12/2021	
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net	
Capital souscrit non appelé (1)						
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES					
	Frais d'établissement					
	Frais de développement					
	Concessions brevets droits similaires	132 476	123 984	8 492	10 201	
	Fonds commercial (1)					
	Autres immobilisations incorporelles	147 179	111 118	36 061	57 746	
	Avances et acomptes					
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES					
	Terrains					
	Constructions					
	Installations techniques, mat. et outillage indus.	815 413	249 837	565 576	483 851	
	Autres immobilisations corporelles	4 057 571	2 314 836	1 742 735	1 420 299	
	Immobilisations en cours	172 291		172 291	322 176	
	Avances et acomptes					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)						
Participations évaluées selon mise en équival.						
Autres participations						
Créances rattachées à des participations						
Autres titres immobilisés						
Prêts						
Autres immobilisations financières	480		480	480		
TOTAL (II)		5 325 409	2 799 775	2 525 634	2 294 754	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS					
	Matières premières, approvisionnements					
	En-cours de production de biens					
	En-cours de production de services					
	Produits intermédiaires et finis					
	Marchandises	113 091	13 626	99 465	103 226	
	Avances et Acomptes versés sur commandes					
	CREANCES (3)					
	Créances clients et comptes rattachés	18 553		18 553	50 463	
	Autres créances	1 832 067		1 832 067	1 813 091	
Capital souscrit appelé, non versé						
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT	1 300 000		1 300 000	300 000		
DISPONIBILITES	2 596 739		2 596 739	2 122 437		
COMPTES DE REGULARISATION	Charges constatées d'avance	1 202		1 202	1 408	
	TOTAL (III)		5 861 652	13 626	5 848 026	4 398 174
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)					
	Primes de remboursement des obligations (V)					
Ecart de conversion actif (VI)						
TOTAL ACTIF (I à VI)		11 187 062	2 813 401	8 373 660	6 692 928	
(1) dont droit au bail						
(2) dont immobilisations financières à moins d'un an				480	480	
(3) dont créances à plus d'un an						

B. ANNEXE 2 : Bilan Passif au 31/12/2022

		31/12/2022	31/12/2021
Capitaux Propres	Capital social ou individuel	225 000	225 000
	Primes d'émission, de fusion, d'apport ...		
	Ecart de réévaluation		
	RESERVES		
	Réserve légale	18 755	15 324
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves réglementées		
	Autres réserves		
	Report à nouveau	247 640	182 448
	Résultat de l'exercice	583 855	68 623
Subventions d'investissement	3 198 352	2 554 046	
Provisions réglementées			
	Total des capitaux propres	4 273 602	3 045 441
Autres fonds propres	Produits des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
	Total des autres fonds propres		
Provisions	Provisions pour risques	95 000	95 000
	Provisions pour charges	1 931 275	1 553 094
	Total des provisions	2 026 275	1 648 094
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		3 866
	Emprunts et dettes financières divers (3)	101	101
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours	1 376	1 344
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 014 635	780 380
	Dettes fiscales et sociales	862 974	1 011 495
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	73 195	165 384
Autres dettes	116 334	14 376	
Produits constatés d'avance (1)	5 169	22 445	
	Total des dettes	2 073 783	1 999 392
	Ecart de conversion passif		
	TOTAL PASSIF	8 373 660	6 692 928
	Résultat de l'exercice exprimé en centimes	583 855,46	68 623,49
(1)	Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	2 072 408	1 998 048
(2)	Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP		
(3)	Dont emprunts participatifs		

C. ANNEXE 3 Compte de résultat au 31/12/2022

				31/12/2022	31/12/2021
		France	Exportation	12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises	628 374		628 374	418 720
	Production vendue (Biens)				
	Production vendue (Services et Travaux)	2 479 018		2 479 018	1 451 961
	Montant net du chiffre d'affaires	3 107 393		3 107 393	1 870 681
	Production stockée				
	Production immobilisée				
	Subventions d'exploitation			4 043 528	3 547 548
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges			92 696	80 319
	Autres produits				4
	Total des produits d'exploitation (1)				7 243 616
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises			369 076	257 275
	Variation de stock			9 877	(27 553)
	Achats de matières et autres approvisionnements			294	100
	Variation de stock				
	Autres achats et charges externes			3 131 304	2 633 552
	Impôts, taxes et versements assimilés			44 832	38 332
	Salaires et traitements			1 702 084	1 524 786
	Charges sociales du personnel			527 933	360 327
	Cotisations personnelles de l'exploitant				
	Dotations aux amortissements :				
	- sur immobilisations			562 571	404 417
	- charges d'exploitation à répartir				
	Dotations aux dépréciations :				
	- sur immobilisations			13 626	19 742
	- sur actif circulant				
Dotations aux provisions				287 385	
Autres charges			21 716	3 065	
Total des charges d'exploitation (2)				6 383 314	5 501 427
RESULTAT D'EXPLOITATION				860 302	(2 876)

D. ANNEXE 4 : Compte de résultat au 31/12/2022 (suite)

		31/12/2022	31/12/2021
RESULTAT D'EXPLOITATION		860 302	(2 876)
Opéra. comm.	Bénéfice attribué ou perte transférée Perte supportée ou bénéfice transféré		
PRODUITS FINANCIERS	De participations (3) D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé (3) Autres intérêts et produits assimilés (3) Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges Différences positives de change Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	1 453	36
	Total des produits financiers	1 453	36
CHARGES FINANCIERS	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions Intérêts et charges assimilées (4) Différences négatives de change Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	4	562
	Total des charges financières	4	562
RESULTAT FINANCIER		1 449	(526)
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS		861 751	(3 402)
PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges	530 608	451 466
CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur opérations de gestion Sur opérations en capital Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions	399 245	379 440
RESULTAT EXCEPTIONNEL		131 364	72 026
PARTICIPATION DES SALARIES		161 247	
IMPOTS SUR LES BENEFICES		248 012	
TOTAL DES PRODUITS		7 775 677	5 950 053
TOTAL DES CHARGES		7 191 822	5 881 430
RESULTAT DE L'EXERCICE		583 855	68 623
(1) dont produits afférents à des exercices antérieurs			
(2) dont charges afférentes à des exercices antérieurs			
(3) dont produits concernant les entreprises liées			
(4) dont intérêts concernant les entreprises liées			

E. ANNEXE 5 : TABLEAU DES INVESTISSEMENTS SOPRAF

investissements SOPRAF réalisés en 2022						
Subventions	Subvention Région Pays de Loire			DREAL	non subv	TOTAL facturé
SOPRAF	subvention 2020	subvention 2021	subvention 2022	subvention 2021		
Enrichissement du parcours de visite	-	35 314	148 597	-	-	183 911
Parcours scénographique nocturne 2022			104 132			104 132
Supports pédagogiques conception malette		5 314				5 314
Projet de création artistique Grand refectoire		30 000				30 000
Projet de création artistique de vitraux Grand Réfectoire			27 170			27 170
Rachat compagnons de visite			17 295			17 295
						-
Signalétique et mobilier	-	52 118	39 596	-	-	91 714
Signalétiques (dvlpmnt du marché passé avec Amandine Peyresoubes)			39 596			39 596
Signalétiques et scénographie		52 118				52 118
Aménagements extérieurs	8 547	55 151	10 449	4 929	-	79 076
Jeux famille		51 560				51 560
WC Orangerie et aménagement paysager terrasse	8 547	3 480				12 027
Réaménagement des jardins du Cloître du Grand Moutiers		111		4 929		5 040
aménagements hydro (schéma directeur espaces paysagers)			10 449			10 449
Matériel technique, chauffage	-	39 579	27 198	-	-	66 777
Equipements équipe de ménage		5 051	1 000			6 050
Matériel de chauffage		7 138	8 465			15 603
Matériel polager		25 515	893			26 408
Véhicule électrique de service		1 875				1 875
Matériel technique			16 840			16 840
Informatique	-	7 750	16 858	-	-	24 609
Investissements liés aux développements numériques / informatiques		7 750	1 820			9 570
Achat d'ordinateurs et petits équipements numériques			15 038			15 038
Sécurité	-	105 943	140 174	-	-	246 117
Mise aux normes du SSI		56 567	118 175			174 742
Sureté		49 376	21 999			71 374
Bureaux et aménagement d'espaces	-	9 462	58 413	-	-	67 875
Mobiliers et petits aménagements bureaux			4 526			4 526
divers aménagements billetterie - boutiques			2 681			2 681
rénovation logement d'artistes et aménagement bureaux st Benoit			25 104			25 104
éclairage Noviciat			26 102			26 102
Mobiliers et petits aménagements bureaux		2 042				2 042
Petit mobilier pour l'aménagement du bâtiment d'accueil		7 420				7 420
Musée	-	14 853	18 521	-	-	33 375
Matériel pour le Musée						-
Restauration des œuvres		4 310	3 523			7 833
Mobilier équipement musée		10 543	7 799			18 343
travaux de finition suite à la réception de chantier			7 200			7 200
TOTAL	8 547	320 169	459 806	4 929	-	793 451

**F. ANNEXE 6- GIE - PRESENTATION DES COMPTES ANNUELS
2022 (incluant la description des missions et les recos CRC)**

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Large redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text]

[Redacted text block]

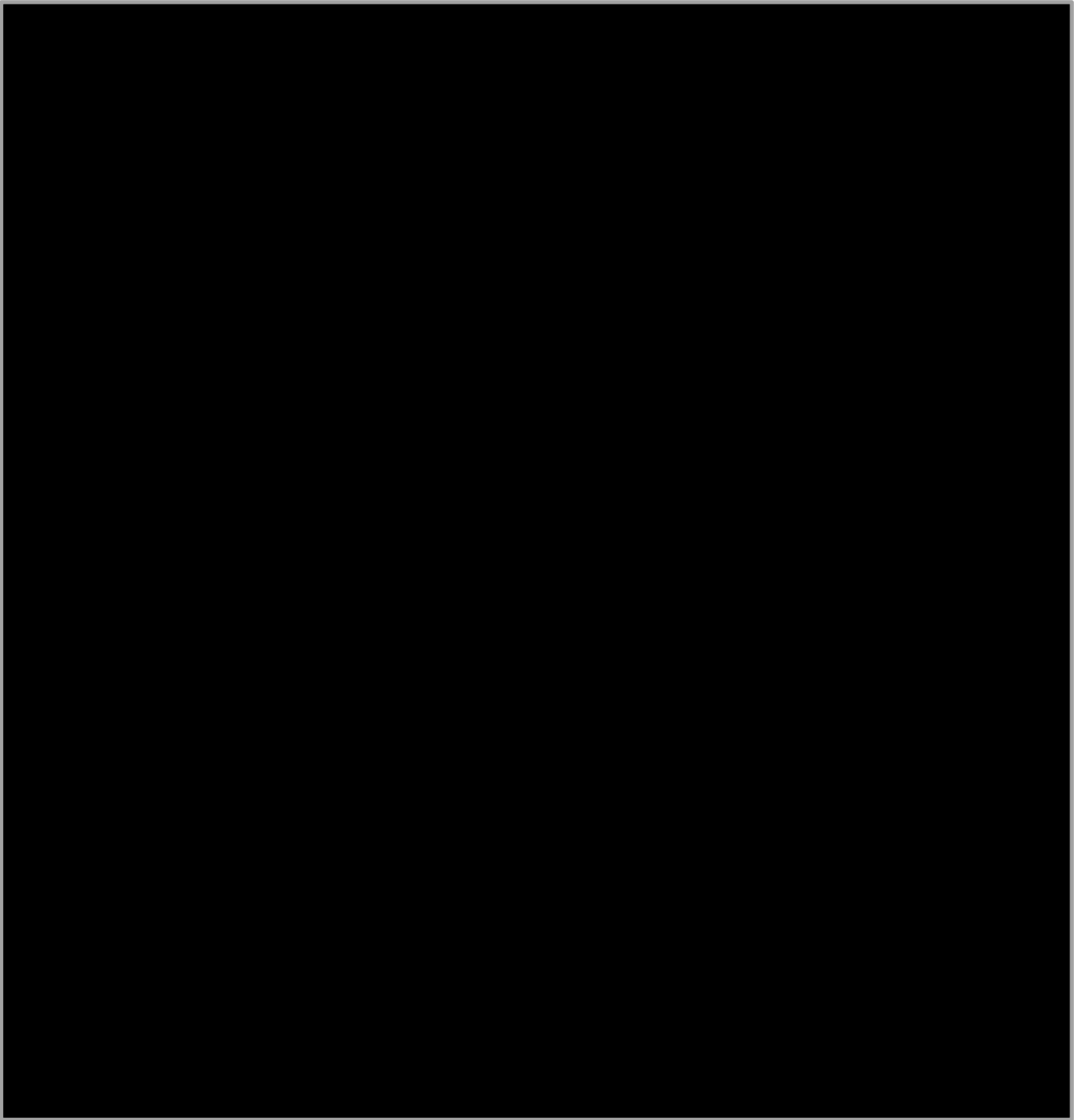
[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

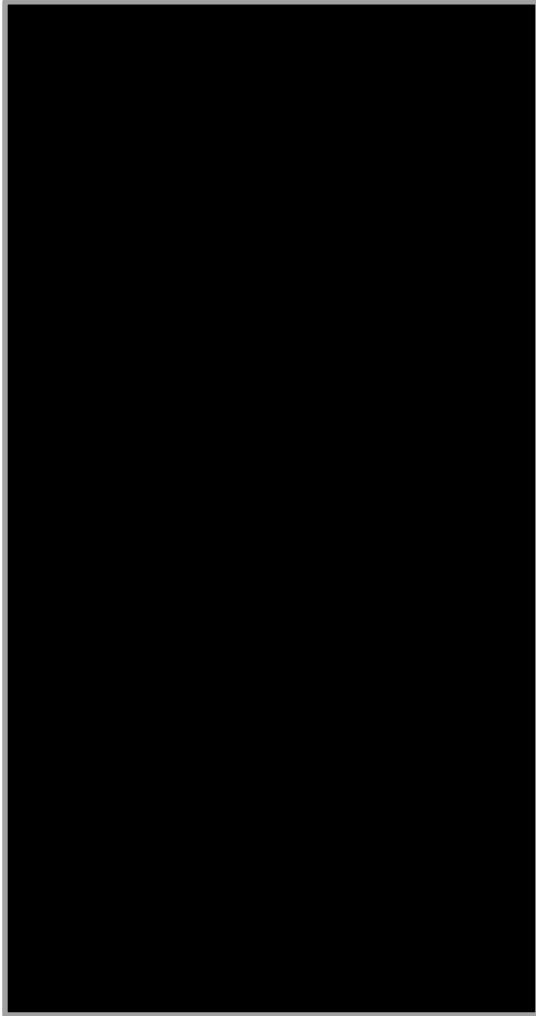
[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted text block]



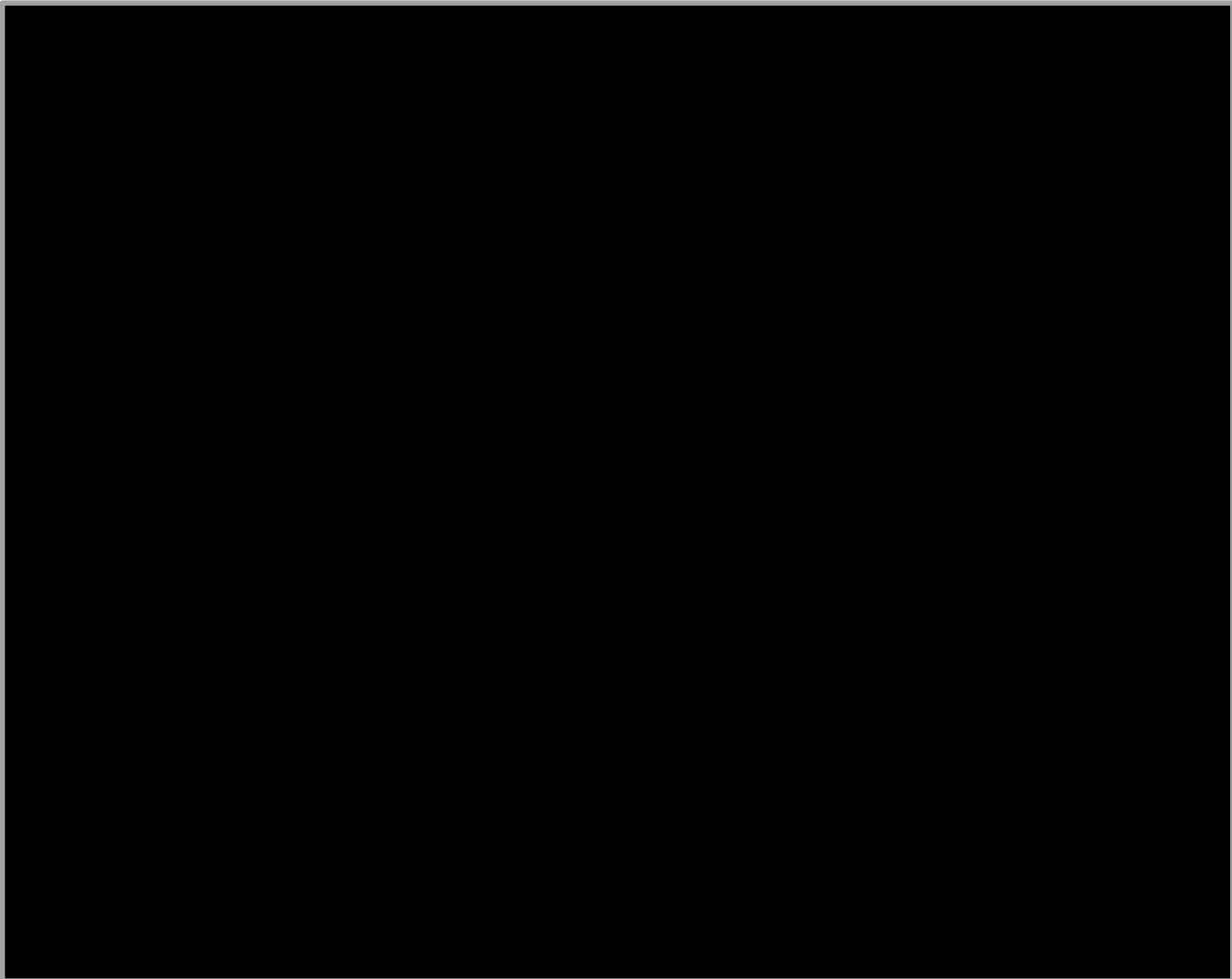
[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[REDACTED]

[REDACTED]





Descriptif des missions du GIE

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

MISSIONS	DESCRIPTIONS
Marketing / Communication	Gestion des actions de marketing/communication/promotion du site, de ses entités et des évènements associés. Campagnes de communication, promotion culturelle et touristique, développement de partenariats, élaboration d'outils marketing, relations presse & médias, gestion des réseaux sociaux, animation du site internet, suivi budgétaire des coûts liés, veille marché et concurrence...
Commercialisation	Equipe en charge de la prospection, commercialisation et de la gestion opérationnelle des évènements à caractère commercial (séminaires, congrès, symposium, colloques, conférences, évènements d'entreprise, mariages, anniversaires et autres fêtes familiales...). Cette équipe gère aussi l'organisation d'évènements institutionnels ou transverses (CA/AG, pose de la 1 ^{ère} pierre du musée, inauguration du musée, forums institutionnels, certains accueils presse, ...)
Innovation Développement	Mission concernant des actions de développement et d'innovation dans nos pratiques notamment sur les volets numériques et digitaux, le développement du parcours de visite et de la signalétique...
Gestion des Stocks	Passation de commandes en fonction des besoins utilisateurs et gestion de stocks de produits pour le compte des différentes entités de l'Abbaye, suivi des mouvements de stocks en informatique, gestion des inventaires physiques et réconciliations avec les inventaires permanents, validation des livraisons et rapprochement entre factures, bons de commande et bons de réception, optimisation des lieux de stockage et des flux d'entrée et de sortie, respect des délais de péremption et des conditions d'hygiène et de sécurité...
Gestion des Ressources Humaines	La mission concerne toute la dimension sociale de l'Abbaye (gestion des effectifs et de la paie, de l'intérim, des contrats de travail et de l'administration du personnel, suivi budgétaire charges du personnel, suivi indicateurs RH, animation des CSE et du dialogue social, règlement intérieur, conformité à la législation sociale, relations avec les administrations, formation et développement des compétences, gestion des litiges RH, gestion du volet santé sécurité qualité de vie au travail, veille juridique...).
Gestion Financière	Cette mission concerne le volet comptable, fiscal et financier de l'Abbaye (comptabilité générale et tiers notamment clients et fournisseurs, établissement des comptes annuels et rapports de gestion, animation du processus et contrôle budgétaire, reportings, analyses financières ad-hoc, gestion de trésorerie, recouvrement clients, obligations déclaratives, contrôle interne et conformité, fiscalité, relations avec les administrations, clients et fournisseurs, gestion des litiges et contrôles, évolution des systèmes d'information de gestion, relation avec les experts comptables et les auditeurs, aide à la préparation des CA et AG, veille technique et juridique...).

<p>Administration</p>	<p>Cette mission regroupe l'Assistance de Direction et tout le volet juridique.</p> <p>Assistance de direction = Appui administratif à la direction et aux équipes, participation à la préparation et l'organisation des CA/AG, accueil de visiteurs, gestion des appels téléphoniques et du courrier, appui dans la gestion des relations institutionnelles, participation ad-hoc à divers activités & événements, aide à la gestion de la flotte de véhicules et de la boutique, secrétariat administratif...</p> <p>Juridique = Veiller à la bonne application par les services du code de la commande publique et en commun avec le service finances du respect du règlement intérieur des achats, appui à la rédaction des marchés publics et gestion de leur suivi, participation à la gestion de la vie sociale (préparation AG/CA, rédaction des PV...), aide à la sécurisation des actes juridiques du site, rôle de conseil et de sensibilisation sur différents aspects de droit, études/analyses juridiques ad-hoc, aide à la rédaction de contrats, veille juridique et réglementaire, rôle d'alerte en cas de non-conformité ou d'évolution de la législation, relations avec conseils, référent juridique de l'Abbaye et liaison avec le service juridique de la Région...</p>
<p>Gestion</p> <p>Systemes d'information</p>	<p>Cette mission concerne la gestion du système d'information et de télécommunication de l'Abbaye, de son infrastructure et du parc de matériels associés. Recouvre le fonctionnement opérationnel du SI, sa fiabilité et sécurité, son évolution en lien avec le plan de développement de l'Abbaye et les besoins utilisateurs, gestion du réseau, support utilisateur, suivi du parc, gestion de la maintenance et des prestataires externes, conformités techniques et juridiques, gestion des outils télécom., appui technique sur les dispositifs numériques, assurer une convergence des outils informatiques, bureautiques, télécom et digitaux, gestion de projets informatiques, veille technologique, maîtrise budgétaire et suivi administratif en lien avec ce périmètre...</p>
<p>Direction</p>	<p>Cette mission concerne la direction du GIE (management et coordination des services/équipes du GIE, des projets, gestion des relations transverses avec toutes les directions et services des structures membres du GIE, avec les interlocuteurs Région, la gouvernance et avec les tiers, définition et mise en œuvre des feuilles de route stratégiques des divers services du GIE en lien avec leurs responsables respectifs et en cohérence avec le plan de développement de l'Abbaye, préparation des CA et AG, supervision des divers domaines et activités traités par le GIE et définition et mise en œuvre d'axes d'améliorations...)</p>

Suivi des recommandations CRC du GIE à fin 2022

Inchangé versus mai 2022. A noter cependant le report de fin 22 à fin 24 de la DSP SOPRAF

